

## SPONSORING AUF DER COMMUNITY OF KNOWLEDGE

Unterstützen Sie die Aktivitäten der Community of Knowledge und profitieren Sie von einer effektiven Ansprache Ihrer Zielgruppe. Präsentieren Sie sich als professioneller Wissensmanagement-Anbieter, attraktiver Arbeitgeber und kompetenter Partner.

Die Community of Knowledge unterstützt Ihre Kampagnen sowohl als langfristiger Partner mit Sponsorpaketen als auch kurzfristig mit einzelnen Anzeigen.

1.	Warum sollten Sie bei uns werben? .....	2
2.	Sponsoring .....	3
2.1	Sponsor-Paket DIAMANT .....	3
2.2	Sponsor-Paket PLATIN .....	3
2.3	Sponsor-Paket GOLD .....	3
3.	Anzeigen .....	4
3.1	Community of Knowledge .....	4
3.2	Newsletter .....	4
3.3	Open Journal of Knowledge Management .....	4
4.	Beispiele .....	5
4.1	Sponsoren-Seite Deutsch .....	5
4.2	Anzeige im Open Journal of Knowledge Management .....	6
4.3	Newsletter-Struktur .....	7

### Rabatt für Autoren

Autoren, die bereits auf der Community of Knowledge veröffentlicht haben, erhalten einen Rabatt von

zusätzlichen **15 %** auf den Listenpreis.

## 1. Warum sollten Sie bei uns werben?

Sicher könnten wir Sie auf unser unschlagbar günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis hinweisen oder auf die qualitativ hochwertige Umgebung, doch wir lassen lieber Dritte und Zahlen für uns sprechen. Damit Sie sich eine eigene Meinung bilden können.

10 gute Gründe uns in Ihr Marketing einzubinden:

- durchschnittlich 6.000 Besuche/ 5.000 eindeutige Besucher aus dem B2B-Umfeld jeden Monat
- rd. 2.000 Newsletterempfänger
- Besucher und Newsletterempfänger kommen sowohl aus der Wissenschaft als auch aus Unternehmen (vom Kleinunternehmer bis zu Konzernen)
- etablierte (seit 2000) und beliebteste Seite für Wissensmanagement (2012 von den Mitgliedern der Xing-Gruppe [XingKM](#) gewählt)
- Google-Rank 5
- Top-Plätze in den Suchergebnissen von Google (vgl. hierzu den [Blog-Eintrag](#) von Alexander Stocker vom Know-Center in Graz)
- auffindbar auch unter Scholar Google
- Content is King! umfangreicher Content-Pool: rund 400 Beiträge von über 450 Autoren unter fast 800 Schlagworten veröffentlicht
- redaktioneller Prozess sichert hohe Qualität
- mind. 15 Verlinkungen in Wikipedia

Gern können Sie auf Ihr Engagement bei uns aktiv hinweisen. Die Community of Knowledge wird von der gemeinnützigen Intakt Umwelt Stiftung finanziert und betrieben. Sie unterstützen mit Ihrem Geld auch die Idee der Wissensgesellschaft.

## 2. Sponsoring

### 2.1 Sponsor-Paket **DIAMANT**

- Ausführliche eigene Vorstellungssseite mit Logo, Weblink und Einbindung von Informationsmaterial und eines RSS-Feeds
- Nennung mit Logo auf der Startseite als Sponsor (linke oder rechte Spalte), Verlinkung führt zur Vorstellungssseite bei uns
- Nennung am Ende des Newsletters als Sponsor inklusive Text mit bis zu 250 Zeichen und Weblink
- 2 Seiten Anzeige oder Einleger im Journal, Auslage bei allen [Mediapartner-Events](#)
- 1 Promotionbeitrag auf [www.community-of-knowledge.de](http://www.community-of-knowledge.de) pro Halbjahr
- Tweet, Retweets (max. 10/Jahr; 5/Halbjahr), inkl. Facebookmeldungen
- Zusendung von 200 Sponsor-Exemplaren des Open Journals
- Aufnahme Ihrer Veranstaltungen im Kalenderverzeichnis (max. 10/Jahr, 5/Halbjahr Konferenzen, Treffen, Seminare)
- Vergünstigte Gasttickets bei ausgewählten Wissensmanagementkonferenzen

6 Monate 1.800 €, 12 Monate 3.000 €

Bei Verlängerung ab dem 2. und 3. Jahr reduziert sich der Paketpreis um jeweils 20% gegenüber dem Vorjahrespreis.

### 2.2 Sponsor-Paket **PLATIN**

- Eigene Vorstellungssseite mit Logo, Weblink und Einbindung eines RSS-Feeds
- Nennung mit Logo auf der Startseite als Sponsor (linke oder rechte Spalte), Verlinkung führt zur Vorstellungssseite bei uns
- 1 Seiten Anzeige oder Einleger im Journal, Auslage bei allen [Mediapartner-Events](#)
- Aufnahme Ihrer Veranstaltungen im Kalenderverzeichnis (max. 5/Jahr, 3/Halbjahr)
- Tweet oder Retweets (max. 5/Jahr, 3/Halbjahr)

6 Monate 1.200 €, 12 Monate 2.000 €

Bei Verlängerung ab dem 2. und 3. Jahr reduziert sich der Paketpreis um jeweils 15%.

### 2.3 Sponsor-Paket **GOLD**

- Eigene Vorstellungssseite mit Logo und Weblink
- Nennung mit Logo auf der Startseite als Sponsor (linke oder rechte Spalte), Verlinkung führt zur Vorstellungssseite bei uns
- Nennung mit Logo und Weblink im Open Journal

6 Monate 900 €, 12 Monate 1.600€

Bei Verlängerung ab dem 2. und 3. Jahr reduziert sich der Paketpreis um jeweils 15%.

### 3. Anzeigen

#### 3.1 Community of Knowledge

Promotionbeitrag auf der Community of Knowledge.

Ihr Artikel erscheint als Beitrag mit dem Hinweis einer gewerblichen Promotion. Erstellen Sie einen Artikel mit maximal 4 Seiten inkl. Bildmaterial über ein Thema Ihrer Wahl. Wir veröffentlichen diesen für ein Jahr auf <http://www.community-of-knowledge.de/beitraege/> und für zwei Monate auf der Startseite <http://www.community-of-knowledge.de>. Mit einem Google Pagerank von 5, 9.000 Seitenansichten im Monat (November 2011) und täglichen Zugriffszahlen von 250 – 300 Besuchern ist die Community of Knowledge die ideale Plattform sich als Experte für Ihr Thema zu präsentieren.

1 Promotionbeitrag 300€

Weitere Promotionbeiträge werden nur im Rahmen des Sponsorings vergeben.

#### 3.2 Newsletter

		€ pro Anzeige
Anzahl Anzeigen Newsletter (600 Zeichen inkl. Leerzeichen)	1	ab 3
Anzeige oberster Platz nach der 1. Rubrik	150 €	100 €
Anzeige nach der 2. Rubrik	100 €	70 €

Newsletterdaten 2011: - Empfänger: 2000 aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik  
- Versand: 6 mal jährlich

#### 3.3 Open Journal of Knowledge Management

Online als PDF und Auslage bei allen [Mediapartner-Events](#)

Anzeigenpreise in €	1/1 Seite	½ Seite	¼ Seite
Farbige Anzeige in den Innenseiten des Einschlages	400	300	200
Farbige Anzeige auf der Rückseite	500	400	350
schwarz/weiß, im Innenteil	120	90	-

Einleger zu einer Medienpartner-Veranstaltung Ihrer Wahl	400
--	-----

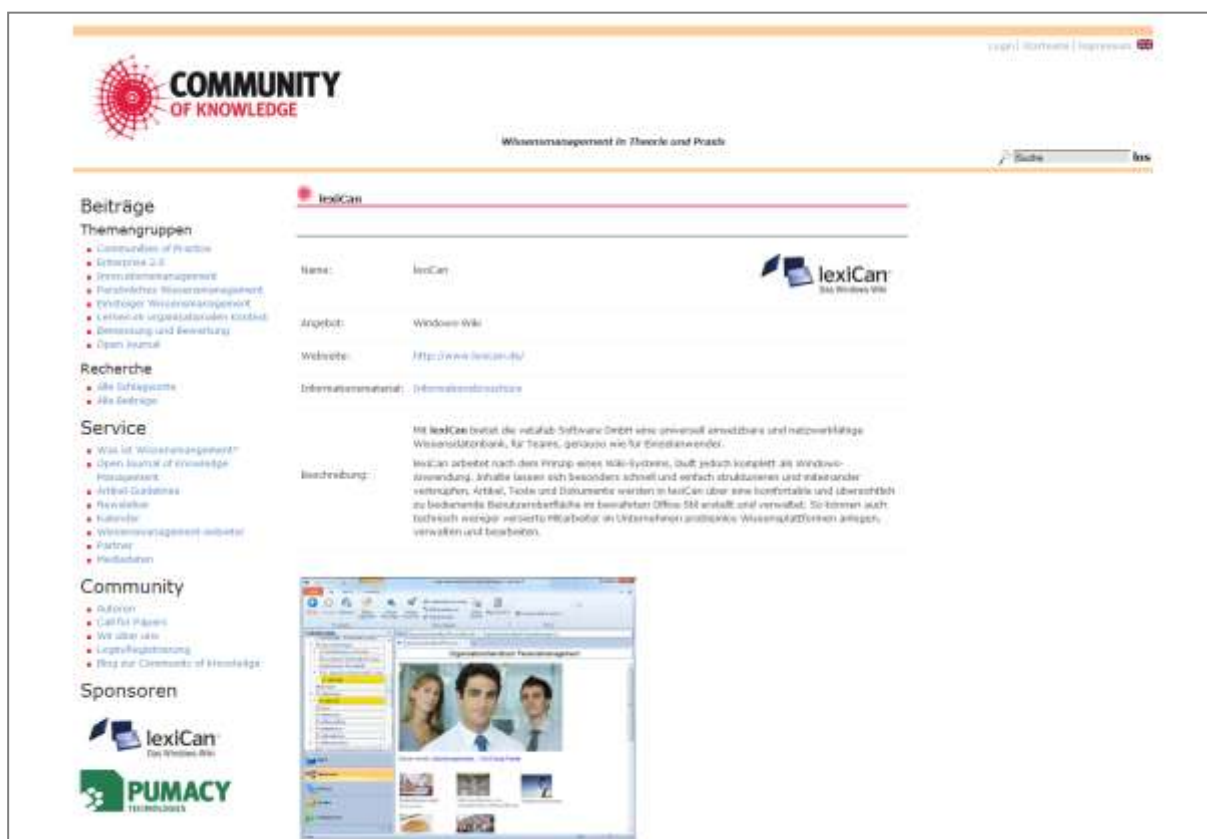
Mediadaten in 2011:

- Übersichtsseiten der Open Journals und Call for Papers: 8000 Seitenansichten
- Download des PDF des Open Journals: 600, Druck 800

## 4. Beispiele

Folgende Beispiele geben Ihnen einen Eindruck, wie Ihr Auftritt visuell wirken wird.

### 4.1 Sponsoren-Seite Deutsch



The screenshot shows a web page for 'lexiCan' on the 'Community of Knowledge' platform. The page is titled 'Wissensmanagement in Theorie und Praxis' and features a search bar with the text 'Suche' and '1000'. The main content area displays the 'lexiCan' logo and a description of the software. The left sidebar contains navigation menus for 'Beiträge', 'Themengruppen', 'Recherche', 'Service', 'Community', and 'Sponsoren'. The 'Sponsoren' section at the bottom left shows logos for 'lexiCan' and 'PUMACY TECHNOLOGIES'. The main content area includes a 'lexiCan' logo, a 'Name: lexican' field, an 'Angebot: Windows-Wiki' field, a 'Webseite: http://www.lexican.de/' field, and an 'Informationsmaterial: Informationsbrochure' field. A 'Beschreibung:' section follows, containing text about the software's features and benefits. Below the text is a screenshot of the 'lexiCan' software interface, which shows a user interface with a search bar, a list of documents, and a preview of a document.

## 4.2 Anzeige im Open Journal of Knowledge Management

Weblink

<http://www.community-of-knowledge.de/open-journal-of-knowledge-management/>

Cover



Anzeige Seite 2  
volle Seite, ohne weißen Rand



Anzeige Rückseite  
½ Seite, mit weißem Rand




### 4.3 Newsletter-Struktur

- Begrüßung und Einleitung
- 1. Rubrik Topthema
- **1. Anzeige**
- 2. Rubrik Neue Beiträge
- **2. Anzeige**
- weitere Themen, soweit vorhanden
- so vorhergehender Punkt vorhanden 3. Anzeige
- Medienpartnerschaften
- **3. Anzeige**, wenn nicht schon oben
- Neue Community-Mitglieder
- **Nennung Sponsor(en)**
- Gruß/Signatur



**COMMUNITY OF KNOWLEDGE NEWSLETTER** Januar 2012

---



**Liebe Freunde der Community of Knowledge,  
liebe Wissensmanagement-Interessierte,**

haben Sie es schon gesehen? Das neue Open Journal of Knowledge Management wurde gerade veröffentlicht und wartet mit spannenden Themen und vielen Aha-Erlebnissen auf. Einen kleinen Vorgeschmack bekommen Sie im 1. Punkt unseres Newsletters.

Wie immer stellen wir auch die neu erschienenen Beiträge kurz vor (Punkt 2) und begrüßen die neuen Community-Mitglieder (Punkt 3). Wenn Sie uns helfen wollen, besser zu werden, freuen wir uns über Ihr Feedback. Wieso, weshalb und warum erfahren Sie unter Punkt 3. Unter Punkt 4 können Sie lesen, bei welchen demnächst stattfindenden Veranstaltungen - nicht nur im deutschsprachigen Raum - die Community of Knowledge Medienpartner ist.

Erstmals können wir unseren Lesern besondere Konditionen auf ausgewählte Seminare der Knowledge Management Academy und der Management Circle AG anbieten. Die Details finden Sie im Punkt 5.

Möchten Sie einen Beitrag auf der Community of Knowledge veröffentlichen? Dann senden Sie ihn an [info@community-of-knowledge.de](mailto:info@community-of-knowledge.de). In der Sendrubrik „Artikel-Guidelines“ finden Sie nützliche Hinweise für Ihren Beitrag.

---

**(1) Die 4. Ausgabe des Open Journal of Knowledge Management ist erschienen**

In der aktuellen Ausgabe des Open Journal of Knowledge Management finden Sie die besonders erfolgreichen Beiträge der letzten 12 Monate, die noch nicht in einem Journal erschienen sind. Maßstab war dabei das Nutzerverhalten, also hauptsächlich die Seitenaufrufe, ergänzend die Verweildauer und Abprungrate.

Mit den Beiträgen von Ulrich Schmidt, Maximilian Schmitt, Anna-Christine Birke von EnBW veröffentlichen wir erstmals eine spezielle Beitragsform. Es handelt sich um eine Art „Live-Berichterstattung“. Die Autoren, die