

SPONSORING AUF DER COMMUNITY OF KNOWLEDGE

Unterstützen Sie die Aktivitäten der Community of Knowledge und profitieren Sie von einer effektiven Ansprache Ihrer Zielgruppe. Präsentieren Sie sich als professioneller Wissensmanagement-Anbieter, attraktiver Arbeitgeber und kompetenter Partner.

Die Community of Knowledge unterstützt Ihre Kampagnen sowohl als langfristiger Partner mit Sponsorpaketen als auch kurzfristig mit einzelnen Anzeigen.

1.	Warum sollten Sie bei uns werben?	2
2.	Sponsoring	3
2.1	Sponsor-Paket DIAMANT	3
2.2	Sponsor-Paket PLATIN	3
2.3	Sponsor-Paket GOLD.....	3
3.	Anzeigen	4
3.1	Community of Knowledge	4
3.2	Newsletter.....	4
3.3	Open Journal of Knowledge Management.....	4
3.4	Seminareinträge	5
4.	Beispiele	5
4.1	Sponsoren-Seite Deutsch	5
4.2	Anzeige im Open Journal of Knowledge Management.....	6
4.3	Newsletter Struktur.....	7
4.4	Seminareintrag	8

Rabatt für Autoren

Autoren, die bereits auf der Community of Knowledge veröffentlicht haben, erhalten einen Rabatt von

zusätzlichen 15 % auf den Listenpreis.

1. Warum sollten Sie bei uns werben?

Sicher könnten wir Sie auf unser unschlagbar günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis hinweisen oder auf die qualitativ hochwertige Umgebung, doch wir lassen lieber Dritte und Zahlen für uns sprechen. Damit Sie sich eine eigene Meinung bilden können.

10 gute Gründe uns in Ihr Marketing einzubinden:

- durchschnittlich 6.000 Besuche/ 5.000 eindeutige Besucher aus dem B2B-Umfeld jeden Monat
- rd. 2.000 Newsletterempfänger
- Besucher und Newsletterempfänger kommen sowohl aus der Wissenschaft als auch aus Unternehmen (vom Kleinunternehmer bis zu Konzernen)
- etablierte (seit 2000) und beliebteste Seite für Wissensmanagement (2012 von den Mitgliedern der Xing-Gruppe [XingKM](#) gewählt)
- Google-Rank 5
- Top-Plätze in den Suchergebnissen von Google (vgl. hierzu den [Blog-Eintrag](#) von Alexander Stocker vom Know-Center in Graz)
- auffindbar auch unter Scholar Google
- Content is King! umfangreicher Content-Pool: rund 400 Beiträge von über 450 Autoren unter fast 800 Schlagworten veröffentlicht
- redaktioneller Prozess sichert hohe Qualität
- mind. 15 Verlinkungen in Wikipedia

Gern können Sie auf Ihr Engagement bei uns aktiv hinweisen. Die Community of Knowledge wird von der gemeinnützigen Intakt Umwelt Stiftung finanziert und betrieben. Sie unterstützen mit Ihrem Geld auch die Idee der Wissensgesellschaft.

2. Sponsoring

2.1 Sponsor-Paket **DIAMANT**

- Ausführliche eigene Vorstellungssseite mit Logo, Weblink und Einbindung von Informationsmaterial und eines RSS-Feeds
- Nennung mit Logo auf der Startseite als Sponsor (linke oder rechte Spalte), Verlinkung führt zur Vorstellungssseite bei uns
- Nennung am Ende des Newsletters als Sponsor inklusive Text mit bis zu 250 Zeichen und Weblink
- 2 Seiten Anzeige oder Einleger im Journal, Auslage bei allen [Mediapartner-Events](#)
- 1 Promotionbeitrag auf www.community-of-knowledge.de pro Halbjahr
- Tweet, Retweets (max. 10/Jahr; 5/Halbjahr), inkl. Facebookmeldungen
- Zusendung von 200 Sponsor-Exemplaren des Open Journals
- Aufnahme Ihrer Veranstaltungen im Kalenderverzeichnis (max. 10/Jahr, 5/Halbjahr Konferenzen, Treffen, Seminare)
- Vergünstigte Gasttickets bei ausgewählten Wissensmanagementkonferenzen

6 Monate 1.800 €, 12 Monate 3.000 €

Bei Verlängerung ab dem 2. und 3. Jahr reduziert sich der Paketpreis um jeweils 20% gegenüber dem Vorjahrespreis.

2.2 Sponsor-Paket **PLATIN**

- Eigene Vorstellungssseite mit Logo, Weblink und Einbindung eines RSS-Feeds
- Nennung mit Logo auf der Startseite als Sponsor (linke oder rechte Spalte), Verlinkung führt zur Vorstellungssseite bei uns
- 1 Seiten Anzeige oder Einleger im Journal, Auslage bei allen [Mediapartner-Events](#)
- Aufnahme Ihrer Veranstaltungen im Kalenderverzeichnis (max. 5/Jahr, 3/Halbjahr)
- Tweet oder Retweets (max. 5/Jahr, 3/Halbjahr)

6 Monate 1.200 €, 12 Monate 2.000 €

Bei Verlängerung ab dem 2. und 3. Jahr reduziert sich der Paketpreis um jeweils 15%.

2.3 Sponsor-Paket **GOLD**

- Eigene Vorstellungssseite mit Logo und Weblink
- Nennung mit Logo auf der Startseite als Sponsor (linke oder rechte Spalte), Verlinkung führt zur Vorstellungssseite bei uns
- Nennung mit Logo und Weblink im Open Journal

6 Monate 900 €, 12 Monate 1.600€

Bei Verlängerung ab dem 2. und 3. Jahr reduziert sich der Paketpreis um jeweils 15%.

3. Anzeigen

3.1 Community of Knowledge

Promotionbeitrag auf der Community of Knowledge.

Ihr Artikel erscheint als Beitrag mit dem Hinweis einer gewerblichen Promotion. Erstellen Sie einen Artikel mit maximal 4 Seiten inkl. Bildmaterial über ein Thema Ihrer Wahl. Wir veröffentlichen diesen für ein Jahr auf <http://www.community-of-knowledge.de/beitraege/> und für zwei Monate auf der Startseite <http://www.community-of-knowledge.de>. Mit einem Google Pagerank von 5, 9.000 Seitenansichten im Monat (November 2011) und täglichen Zugriffszahlen von 250 – 300 Besuchern ist die Community of Knowledge die ideale Plattform sich als Experte für Ihr Thema zu präsentieren.

1 Promotionbeitrag 300€

Weitere Promotionbeiträge werden nur im Rahmen des Sponsorings vergeben.

3.2 Newsletter

		€ pro Anzeige
Anzahl Anzeigen Newsletter (600 Zeichen inkl. Leerzeichen)	1	ab 3
Anzeige oberster Platz nach der 1. Rubrik	150 €	100 €
Anzeige nach der 2. Rubrik	100 €	70 €

Newsletterdaten 2011:

- Empfänger: 2000 aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
- Versand: 6 mal jährlich

3.3 Open Journal of Knowledge Management

Online als PDF und Auslage bei allen [Mediapartner-Events](#)

Anzeigenpreise in €	1/1 Seite	½ Seite	¼ Seite
Farbige Anzeige in den Innenseiten des Einschlages	400	300	200
Farbige Anzeige auf der Rückseite	500	400	350
schwarz/weiß, im Innenteil	120	90	-
500 Einleger max. DIN A4 (Druck)	400		

Mediadaten in 2011:

- Übersichtsseiten der Open Journals und Call for Papers: 8000 Seitenansichten
- Download des PDF des Open Journals: 600, Druck 800

3.4 Seminareinträge

Nutzen Sie unseren Kalender unter <http://www.community-of-knowledge.de/kalender/>, um Ihre Seminare und Trainings bekannter zu machen.

Kalendereintrag (über max. zwei Tage)	€/Eintrag	ab 3	ab 10
	1	ab 3	ab 10
	70	50	30

4. Beispiele

Folgende Beispiele geben Ihnen einen Eindruck, wie Ihr Auftritt visuell wirken wird.

4.1 Sponsoren-Seite Deutsch



[Login](#) | [Startseite](#) | [Impressum](#)

Wissensmanagement in Theorie und Praxis

Suche **los**

Beiträge

Themengruppen

- Communities of Practice
- Enterprise 2.0
- Innovationsmanagement
- Persönliches Wissensmanagement
- Einsteiger Wissensmanagement
- Lernen im organisationalen Kontext
- Bemessung und Bewertung
- Open Journal

Recherche

- Alle Schlagworte
- Alle Beiträge

Service

- Was ist Wissensmanagement?
- Open Journal of Knowledge Management
- Artikel-Guidelines
- Newsletter
- Kalender
- Wissensmanagement-Anbieter
- Partner
- Test-Kalender der CoK via Google

Community

- Autoren
- Call for Papers
- Call for Papers
- Wir über uns
- Kontakt
- Login/Registrierung
- Feedback
- Blog zur Community of Knowledge

Wissensmanagement-Anbieter

Im Dschungel der Wissensmanagement-Lösungsanbieter, Berater und Dienstleister bringen wir ein wenig Licht. Hier ein paar Punkte, auf die sie bei der Wahl Ihres Dienstleisters achten sollten:

- Ihre Herausforderung ist einzigartig. Achten Sie auf eine maßgeschneiderte Dienstleistung.
- Nehmen Sie sich die Zeit für eine ausführliche Vorbesprechung und ein intensives Briefing. Nur so kann das Angebot Ihren Anforderungen entsprechen und realistisch sein.
- Lassen Sie sich von Referenzen berichten.
- Achten Sie in der Angebotsphase auf Termintreue, äußere Form und persönlichem Kontakt. Lernen Sie im Vorfeld nicht nur den Vertrieb kennen, sondern auch diejenigen, die später das Projekt umsetzen.

FOLGENDE ANBIETER UNTERSTÜTZEN DIE COMMUNITY OF KNOWLEDGE

Name:	Pumacy Technologies AG	
Angebot:	Wissens-, Prozess- und Innovationsmanagement	
Webseite:	www.pumacy.de	
Informationsmaterial:	Unternehmensbroschüre	
Beschreibung:	<p>Ausgehend von der Vision, den Umgang mit Erfahrungen, Know-how und Ideen in Organisationen zu gestalten, gründete Dr. Toralf Kahlerl Anfang 2000 die Pumacy Technologies AG.</p> <p>Durch das Vertrauen seiner Kunden und umfangreiche internationale Projekte konnte Pumacy seine Vorreiterrolle als Lösungsanbieter für aktives Wissens-, Prozess- und Innovationsmanagement konsequent ausbauen.</p>	



4.3 Newsletter-Struktur

- Begrüßung und Einleitung
- 1. Rubrik Topthema
- **1. Anzeige**
- 2. Rubrik Neue Beiträge
- **2. Anzeige**
- weitere Themen, soweit vorhanden
- so vorhergehender Punkt vorhanden 3. Anzeige
- Medienpartnerschaften
- **3. Anzeige**, wenn nicht schon oben
- Neue Community-Mitglieder
- **Nennung Sponsor(en)**
- Gruß/Signatur



COMMUNITY OF KNOWLEDGE NEWSLETTER Januar 2012



Liebe Freunde der Community of Knowledge,
liebe Wissensmanagement-Interessierte,

haben Sie es schon gesehen? Das neue Open Journal of Knowledge Management wurde gerade veröffentlicht und wartet mit spannenden Themen und vielen Aha-Erlebnissen auf. Einen kleinen Vorgeschmack bekommen Sie im 1. Punkt unseres Newsletters.

Wie immer stellen wir auch die neu erschienenen Beiträge kurz vor (Punkt 2) und begrüßen die neuen Community-Mitglieder (Punkt 6). Wenn sie uns helfen wollen, besser zu werden, freuen wir uns über Ihr Feedback. Wieso, weshalb und warum erfahren Sie unter Punkt 3. Unter Punkt 4 können Sie lesen, bei welchen demnächst stattfindenden Veranstaltungen - nicht nur im deutschsprachigen Raum - die Community of Knowledge Medienpartner ist.

Erstmals können wir unseren Lesern besondere Konditionen auf ausgewählte Seminare der Knowledge Management Academy und der Management Circle AG anbieten. Die Details finden Sie im Punkt 5.

Möchten Sie einen Beitrag auf der Community of Knowledge veröffentlichen? Dann senden Sie ihn an info@community-of-knowledge.de. In der Service rubrik „Artikel-Guidelines“ finden Sie nützliche Hinweise für Ihren Beitrag.

(1) Die 4. Ausgabe des Open Journal of Knowledge Management ist erschienen

In der aktuellen Ausgabe des Open Journal of Knowledge Management finden Sie die besonders erfolgreichen Beiträge der letzten 12 Monate, die noch nicht in einem Journal erschienen sind. Maßstab war dabei das Nutzerverhalten, also hauptsächlich die Seitenaufrufe, ergänzend die Verweildauer und Absprungrate.

Mit den Beiträgen von Ulrich Schmidt, Maximilian Schmitt, Anne-Christine Birke von EnBW veröffentlichen wir erstmals eine spezielle Beitragsform. Es handelt sich um eine Art „Live-Berichterstattung“. Die Autoren, die

4.4 Seminareintrag



Innovations Management for Managers

22.Februar 2012 - 23.Februar 2012
Climate-KIC German Centre, Messelbau, Torgauer Str. 12-15, 10829 Berlin
Organisation: Pumacy, TU Berlin

2-tägiger Crashkurs für Innovationsmanager
Aktives Mitgestalten der Zukunft. Verlassen Sie die üblichen Wege.

Innovation ist die Transformation von Wissen und Ideen in wirtschaftlich vorteilhafte Produkte, Prozesse oder Dienstleistungen. Das Innovationsmanagement unterstützt diese Transformation systematisch und zielgerichtet entlang des gesamten Innovationsprozesses. In unserem Training **Innovation Management for Managers** vermitteln wir Ihnen das passende Handwerkszeug für ein methodisch fundiertes und zielgerichtetes Vorgehen zur Steuerung Ihrer Innovationsprozesse.

Gastvortrag von **Professor Dr. Jan Kratzer, Inhaber des Lehrstuhls für Entrepreneurship und Innovationsmanagement der TU Berlin**

- Nächste Termine:
Option 2: 22.02.2012, 10.30-18.00 Uhr und 23.02.2012, 9.00-15.30 Uhr
- Veranstaltungsort: Climate-KIC German Centre, Messelbau, Torgauer Str. 12-15, 10829 Berlin
- Teilnahmekosten: 980,- Euro zzgl. MwSt.
- Weitere Informationen und Anmeldung: [Download des Anmeldeformulars \(PDF\)](#) oder per E-Mail an [trainings\(at\)pumacy.de](mailto:trainings(at)pumacy.de)
- [Flyer Innovation Management for Managers](#)

Sie erhalten einen Überblick über Prozesse, Werkzeuge und Methoden für das Innovationsmanagement entlang des gesamten Innovationsprozesses. Dabei werden Sie aktiv eingebunden und können die gezeigten Methoden und Konzepte direkt anhand Ihrer eigenen Fragestellungen in kurzen Workshops umsetzen und festigen. Während des Trainings werden Sie Ihr eigenes, individuell angepasstes Implementierungskonzept erstellen, das Sie als Aktionsplan für Ihre zukünftige Arbeit nutzen können.

Bestandteile des Innovationsmanagements vertiefen

- Ansätze im Innovationsmanagements: z. B. Open Innovation
- Kernelemente des Innovationsmanagements: Strategie, Kultur, Organisation, Enabler
- Prozesse und Methoden im Innovationsmanagement: z. B. Stage-Gate-Prozess, Lead-User-Methode

Strategische Leistungskraft erhöhen

- Ziele im strategischen Innovationsmanagement
- Timing-Strategien
- Methoden zur Strategiebildung: Trendanalysen, Szenariotechnik, Portfoliotechnik, Roadmapping

Kreatives Potential entwickeln

- Divergentes und konvergentes Denken
- Kreativitätstechniken und deren praxiserichte Anwendung
- Methoden der Sammlung, Bewertung und Auswahl von Ideen

The Human Side of Innovation fördern

- Personalführung und Innovationsteams
- Organisation im Innovationsmanagement
- Social Networks und Innovation Communities

Nutzen

- Alle Methoden werden in Form von Workshops aktiv angewendet.
- Effektives Lernen wird durch eine kleine Gruppe sichergestellt (max. 12 Teilnehmer).
- Während des Trainings wird ein Implementierungskonzept erstellt, um das Gelernte im Nachgang im eigenen Unternehmen umzusetzen.
- Die Inhalte werden durch Best-Practice-Beispiele praxisnah veranschaulicht.
- Für den schnellen Einstieg: Bereits vor Seminarbeginn erhalten Sie ein kostenloses Exemplar des [Buchs](#) „Innovationsmanagement“ aus der Reihe Hanser Pocket Power.



Teilnehmerkreis

Das Training richtet sich an Führungskräfte wie F&E-Leiter, Bereichsleiter, Projekt- oder Teamleiter, unabhängig davon, ob sie das Innovationsmanagement in der eigenen Abteilung und im Unternehmen einführen oder selbst Ideen für erfolgreiche Innovationen entwickeln wollen.

 Zurück

[Zur Monatsansicht](#) | [Zur Listenansicht](#)