



Liebe Freunde der Community of Knowledge,
liebe Wissensmanagement-Interessierte,

wie die Zeit vergeht! Jetzt ist es schon wieder Ostern, die Tage werden auch gefühlt länger und vor allem wärmer. Die Gartenarbeit ruft, die Sommersachen werden hervor geholt...

Auch wir sind in österlicher Stimmung, zumal Herr Jäger von XingKM uns mit einer frohen Botschaft überrascht hat (siehe Punkt 1). Schauen Sie mal auf unserer Homepage vorbei und suchen die versteckten Beiträge. Außerdem verlosen wir Tickets zur Infomare! in Berlin und der Messer Personal Süd in Stuttgart (siehe Punkt 3).

Wir wünschen Ihnen ein frohes und sonniges Osterfest!

(1) In eigener Sache - die Community-of-Knowledge auf Platz 1

Wir sind die beliebteste Wissensmanagement-Seite im Netz! Das zumindest ergibt sich aus einer Umfrage in der XingKM-Gruppe. Wir wurden am häufigsten genannt. Unser Dank geht an alle, die uns genannt haben als auch an alle Autoren, ohne die wir keine echte Community of Knowledge wären.

Wieder ein Grund mehr, die Sponsoring- und Werbemöglichkeiten bei uns zu nutzen. Unsere Leser sitzen in den unterschiedlichsten Branchen und Unternehmensgrößen. Wir sind nicht nur für Wissensmanagementanbieter interessant!

Übrigens Einzelunternehmer erhalten ab sofort 15% Rabatt auf unser Werbe- und Sponsoringangebot! Über Details informieren Sie sich bitte unter dem Menüpunkt Mediadaten <http://www.community-of-knowledge.de/mediadaten/>.

Anzeige:

Das [DOKmagazin](#) steht für Technologien, Strategien und Best Practices rund um das digitale Dokument in allen Unternehmensprozessen. Hochqualifizierte Autoren aus Praxis & Wissenschaft schreiben über Business- und Software-Entwicklungen, kommentieren richtungweisende Trends und erläutern innovative Informationsprozesse.



Leser und Autoren der C-o-K erhalten besondere Konditionen für ein DOK.abo - 20% Vorzugs-Preis. Einfach den Rabatt-Code: **CoK.DOK** bei der Bestellung eingeben.

(2) Neue Beiträge bei uns - neues Wissen für Sie!

[Accredited Online Colleges on the Rise](#)

von [Nick Johnson](#)

<http://www.community-of-knowledge.de/beitrag/accredited-online-colleges-on-the-rise/>

The Internet is revolutionizing higher education: accredited online colleges are growing in size, traditional colleges are adopting online programs, and all trends indicate that distance learning is not only here to stay, but that it will make an unprecedented impact on the educational systems currently in place today. What kind of change will online college courses provoke in the paradigms of students, professors, and educational institutions in the coming years? Let's take a look.

[Business Model Innovation](#)

von [Ralf Langen](#)

<http://www.community-of-knowledge.de/beitrag/business-model-innovation/>

In diesem Beitrag soll gezeigt werden, wie der Innovationsprozess auf Ebene der Geschäftsmodellentwicklung erfolgreich umgesetzt werden kann. Auf Basis eines Management-Frameworks werden Überlegungen zur systematischen Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen vorgestellt. Basierend auf den Denktraditionen der Absorptive Capacity und der Business Model Innovation Theory folgt die Annahme, dass ein erfolgreicher Weiterentwicklungsprozess vor allem auf Dialog basieren muss. Um das Wissenspotential einer lernenden Organisation voll ausschöpfen zu können, muss der Prozess ergebnisoffen und partizipativ gestaltet werden. Nur dadurch kann erreicht werden, dass die Weiterentwicklung eines neuen Geschäftsmodells den Wandelbedürfnissen der Organisation entspricht.

Alle bisher veröffentlichten Artikel finden Sie in der Rechercherubrik "Alle Beiträge"

<http://www.community-of-knowledge.de/beitraege/>.

Anzeige:

business-wissen.de: Internetplattform für betriebswirtschaftliches Wissen und Management-Techniken – mit vielen Lösungshilfen, Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Arbeitsvorlagen und Checklisten zum Anwenden und Umsetzen.



(3) Medienpartnerschaften

Wir verlosen Tickets zu einigen Veranstaltungen, bei den die C-o-K Medienpartner ist:



8.-10. Mai: Die Informare! ist das neue Forum für Information Professionals. Der Treffpunkt für Menschen, die mitdenken und die digitale Zukunft mitgestalten wollen. Konferenz, Workshops, Ausstellung, Poster, „Die lange Nacht der Suchmaschinen“, BarCamp, Bühne... und was Sie selbst miteinbringen.

informare-wissen-und-koennen.com

Wir verlosen 3 Tickets für die Infomare! Bei Interesse schicken Sie uns bitte eine Email mit Ihren Kontaktdaten und dem Betreff „Ticketverlosung Informare!“ an info@community-of-knowledge.de . Einsendeschluss ist der 12.4.2012.



24.-25. April: 13. PERSONAL2012 Süd. Neue Ausgabe in Stuttgart

Rund 250 Aussteller zeigen auf der PERSONAL2012 Süd ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen für das Personalmanagement. Das Programm umfasst rund 80 Vorträge und Podiumsdiskussionen sowie 60 Präsentationen von Trainern und Coachs.

www.personal-sued.de

Wir verlosen 10 Tickets für die PERSONAL 2012 Süd. Bei Interesse schicken Sie uns bitte eine Email mit Ihren Kontaktdaten und dem Betreff „Ticketverlosung Personal Süd“ an info@community-of-knowledge.de . Einsendeschluss ist der 12.4.2012.

Sämtliche Partner finden Sie in der Servicrubrik „Partner“

<http://www.community-of-knowledge.de/partner/> .

Viele Grüße aus Berlin
Steffen Doberstein

www.community-of-knowledge.de/wir-ueber-uns/

Bei redaktionellen und inhaltlichen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Steffen Doberstein
Redaktionsleitung

E-Mail: info@community-of-knowledge.de

Twitter: www.twitter.com/c_o_k

Facebook: www.facebook.com/community.of.knowledge

Blog: <http://blog.community-of-knowledge.de>

Impressum: www.community-of-knowledge.de/impressum/

Sie möchten den Newsletter in Zukunft nicht mehr empfangen?

Senden Sie uns eine Mail mit einem kurzen Hinweis an: info@community-of-knowledge.de

Werden Sie Sponsoren bei der Community of Knowledge und präsentieren Sie sich als professioneller Anbieter,
attraktiver Arbeitgeber und kompetenter Partner:

<http://www.community-of-knowledge.de/mediadaten/>
