



Liebe Freunde der Community of Knowledge,
liebe Wissensmanagement-Interessierte,

seit unserem letzten Newsletter, in dem wir über die Veröffentlichung der 5. Ausgabe des [Open Journals of Knowledge Managements](#) berichtet hatten, ist wieder einige Zeit verstrichen. Zeit, in der wir trotz Sommerpause nicht untätig waren. So sind wir wieder neue Medienpartnerschaften eingegangen bzw. haben bestehende verlängert. Außerdem haben wir eine Umfrage vorbereitet. Diese richtet sich an Sie. Doch dazu mehr im nächsten Absatz.

(1) Wir möchten Sie ein wenig näher kennenlernen

1..2..3.. fertig. Unsere [Umfrage](#) dauert höchstens 3 Minuten. Um sich zu entscheiden, an welcher Verlosung Sie teilnehmen wollen, könnten Sie allerdings länger brauchen. Mit 5 Fragen zum Ankreuzen wollen wir Sie näher kennenlernen, um unser Angebot und unsere Artikel besser vorzubereiten. Wir finden, Wissensmanagement ist ein wichtiges Thema. Sagen Sie uns, wie Sie das sehen. Das möchten wir von Ihnen wissen:

- *Für welche Themen im Wissensmanagement interessieren Sie sich?*
- *Was ist Ihre Verbindung zum Thema Wissensmanagement?*
- *Planen Sie aktuell neue Wissensmanagement-Aktivitäten?*
- *Woher kennen Sie die Community of Knowledge?*
- *Mich interessieren die folgenden Angebote der Community of Knowledge...*

Dabei können Sie nur gewinnen. Jeder Teilnehmer, der uns seine Adresse hinterlässt, erhält ein Druckexemplar der [neuen Open Journal Ausgabe](#), einen 50€-Gutschein für die [KMcloud](#) sowie das [Pumacy](#)-Brettspiel "King of Knowledge".

Außerdem können Sie auf Wunsch an einer der folgenden Verlosungen teilnehmen:

- Kostenlose Konferenztickets für [WiMa-Tage](#) und [KnowTech](#)
- 3 Bücher [Innovationsmanagement](#) vom Hanser Verlag
- 3 Lizenzen für die Pro Edition von [LexiCan](#)
- Anzeigen bei der C-o-K

[Hier kommen Sie direkt zu unserer Umfrage](#). Sie ist auch auf unserer Startseite verlinkt.

(2) Neue Beiträge bei uns - neues Wissen für Sie!

[Dezentrales Wissensmanagement trifft Vernetzung](#)
von [Julia Endt](#)

Am 10.05.2012 wurde der SMA Solar Technology AG die Auszeichnung „**Exzellente Wissensorganisation**“ überreicht. Dabei hat SMA mit einer Vielzahl an spannenden und interessanten Methoden überzeugt, die einen hohen Kundennutzen haben und sich stark auf zwei Themen fokussieren: Dezentralisierung und Vernetzung.

Alle bisher veröffentlichten Artikel finden Sie in der Rechercherubrik "Alle Beiträge"
<http://www.community-of-knowledge.de/beitraege/>.

Anzeige:

Hier könnte Ihre Anzeige stehen.

Erreichen Sie über 2.000 Mitarbeiter und Entscheider, Unternehmer und Anbieter aus den unterschiedlichsten Branchen und dem universitären Umfeld, die sich für Wissensmanagement interessieren!

Mit einem **unschlagbar günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis** bieten wir Ihnen diverse Möglichkeiten an sich in einem seriösen Umfeld darzustellen, auf sich aufmerksam zu machen und gleichzeitig noch etwas Gutes zu tun.

Die Community of Knowledge wird von der Intakt Umweltstiftung getragen. Wir suchen daher beständig nach Sponsoren, die unsere Arbeit für das Wissensmanagement unterstützen. **Werben Sie für sich!** Zeigen Sie, was Sie unseren Lesern anbieten möchten (<http://www.community-of-knowledge.de/wissensmanagement-anbieter/>) oder nutzen Sie z.B. die Möglichkeit mit einem Flyer oder einer Anzeige im auf vielen Veranstaltungen ausliegenden Open Journal zusätzlich wahrgenommenen zu werden.

Weitere Informationen finden Sie hier: <http://www.community-of-knowledge.de/mediadaten/>

(3) Medienpartnerschaften und Sonderpreise für unsere Community-Mitglieder

Wir setzen viele erfolgreiche Medienpartnerschaften aus vergangenen Jahren auch in 2012 fort:

- 28. - 29. September 2012: [CorporateLearningCamp](#), Frankfurt am Main
- 11. - 13. Oktober 2012: [AKWM Symposium meets GfWM KnowledgeCamp](#), Karlsruhe
**Unsere Community-Mitglieder bekommen mit dem Code 'Presse CoK' einen Sonderpreis von 120,- Euro bei der Anmeldung.
Wenn Sie im Anschluss am KnowledgeCamp teilnehmen, reduziert sich der Preis auf 100,- Euro.**
- 24. - 25. Oktober 2012: [KnowTech](#), Stuttgart
- 06. - 08. November 2012: [KM Asia 2012](#), Singapore
- 08. - 09. November 2012: [2. DGI-Praxistage](#), Frankfurt am Main
Sie bekommen einen Rabatt von 50,- Euro für die Buchung beider Tage sowie von 30,- bei der Buchung eines Tages.
- 20. - 21. November 2012: [Wissensmanagement-Tage](#), Stuttgart
Auch für die die WiMe-Tage bekommen Sie einen speziellen Rabatt: 150,- Euro auf das 2-Tages und 75,- Euro auf das 1-Tages-Ticket. Anmeldungen bitte unter dem Stichwort "CoK-Konditionen".

(4) Ticketverlosung für [PLE Professional Learning Europe](http://www.professional-learning.de)

Der Europäische Fachkongress Professional Learning Europe (PLE) findet zum dritten Mal parallel zur Fachmesse Zukunft Personal vom 25. bis 27. September 2012 statt. Zu den Themen der Vorträge und Workshops gehören Planspiele und Gamebased Learning, Social Media, Mobile Learning, Workplace Learning und Lernen mit Mitarbeitern 50+.

Informationen zum Programm und zur Anmeldung finden Sie unter: www.professional-learning.de

Wir verlosen 3x Ein-Tagesticke!

Um an der Verlosung teilzunehmen schicken Sie und eine Mail an info@community-of-knowledge.de mit dem Betreff **Verlosung PLE**, Ihren Namen und Adresse.

Einsendeschluss - 10.09.2012. Die Gewinner werden per Mail benachrichtigt.

(5) Neue Community-Mitglieder - Herzlich Willkommen!

- Dominik Schwarz
- Kerstin Stengel
- Maniena Nikara
- Jon Goubien
- Sabine Digel
- Julia Endt
- Christopher Bahn

Viele Grüße aus Berlin
Steffen Doberstein

www.community-of-knowledge.de/wir-ueber-uns/

Bei redaktionellen und inhaltlichen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Steffen Doberstein

Redaktionsleitung

E-Mail: info@community-of-knowledge.de

Twitter: www.twitter.com/c_o_k

Facebook: www.facebook.com/community.of.knowledge

Blog: <http://blog.community-of-knowledge.de>

Impressum: www.community-of-knowledge.de/impressum/

Sie möchten den Newsletter in Zukunft nicht mehr empfangen?

Senden Sie uns eine Mail mit einem kurzen Hinweis an: info@community-of-knowledge.de