



Tabellenband

Telefonische Befragung

Knowledge Management

-LexisNexis-

Februar/ März 2003

Aufriß1

Daten ungewichtet

Gesamt + Branchen

Tab. 1.1: Bewertung Roh-,Hilfs-,Betriebsstoffe

Frage: Welche der folgenden betriebswirtschaftlichen Ressourcen spielen in Ihrem Unternehmen eine wichtige Rolle?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
Roh-,Hilfs-,Betriebsstoffe	1-sehr wichtig	15,8	2,4	,0	13,7	40,0	37,3
	2	21,8	14,1	6,1	27,5	34,0	37,3
	3	10,9	8,2	9,1	15,7	14,0	9,8
	4	10,2	7,1	18,2	13,7	2,0	9,8
	5- überhaupt nicht wichtig	41,3	68,2	66,7	29,4	10,0	5,9
	Top-Boxes 1+2	37,6	16,5	6,1	41,2	74,0	74,5
	Mittelwert	3,4	4,2	4,5	3,2	2,1	2,1
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 1.2: Bewertung Kapital und Liquidität

Frage: Welche der folgenden betriebswirtschaftlichen Ressourcen spielen in Ihrem Unternehmen eine wichtige Rolle?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
Kapital und Liquidität	1-sehr wichtig	54,8	62,4	40,9	49,0	68,0	52,9
	2	33,3	31,8	34,8	39,2	22,0	39,2
	3	8,9	3,5	16,7	9,8	8,0	7,8
	4	2,0	2,4	3,0	2,0	2,0	,0
	5- überhaupt nicht wichtig	1,0	,0	4,5	,0	,0	,0
	Top-Boxes 1+2	88,1	94,1	75,8	88,2	90,0	92,2
	Mittelwert	1,6	1,5	2,0	1,6	1,4	1,5
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 1.3: Bewertung Informationen und Wissen

Frage: Welche der folgenden betriebswirtschaftlichen Ressourcen spielen in Ihrem Unternehmen eine wichtige Rolle?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
Informationen und Wissen	1-sehr wichtig	63,0	63,5	66,7	74,5	52,0	56,9
	2	32,3	32,9	28,8	21,6	42,0	37,3
	3	4,0	2,4	4,5	3,9	6,0	3,9
	4	,7	1,2	,0	,0	,0	2,0
	Top-Boxes 1+2	95,4	96,5	95,5	96,1	94,0	94,1
	Mittelwert	1,4	1,4	1,4	1,3	1,5	1,5
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 1.4: Bewertung Gute Mitarbeiter

Frage: Welche der folgenden betriebswirtschaftlichen Ressourcen spielen in Ihrem Unternehmen eine wichtige Rolle?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
Gute Mitarbeiter	1-sehr wichtig	77,6	82,4	78,8	82,4	62,0	78,4
	2	19,8	15,3	19,7	15,7	36,0	15,7
	3	1,7	1,2	1,5	,0	2,0	3,9
	4	,7	,0	,0	2,0	,0	2,0
	5- überhaupt nicht wichtig	,3	1,2	,0	,0	,0	,0
	Top-Boxes 1+2	97,4	97,6	98,5	98,0	98,0	94,1
	Mittelwert	1,3	1,2	1,2	1,2	1,4	1,3
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 1.5: Bewertung Management

Frage: Welche der folgenden betriebswirtschaftlichen Ressourcen spielen in Ihrem Unternehmen eine wichtige Rolle?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
Management	1-sehr wichtig	65,0	62,4	63,6	72,5	66,0	62,7
	2	30,4	31,8	28,8	25,5	32,0	33,3
	3	4,0	4,7	7,6	,0	2,0	3,9
	4	,7	1,2	,0	2,0	,0	,0
	Top-Boxes 1+2	95,4	94,1	92,4	98,0	98,0	96,1
	Mittelwert	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 2: Wichtigkeit der Wissensbereiche

Frage: Das Wissen gilt heute allgemein als eine wichtige Ressource von Unternehmen. Welche der beiden folgenden Bereiche hat für Sie den höheren Stellenwert?

		Branche					
		Gesamt	Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
	Konkrete Infos u. Daten (Kundendaten, Umsatz, Marktdaten)	60,4	68,2	48,5	51,0	58,0	74,5
	Wissen u. Prozess Know-how (Vertriebserf., U.kultur, F&E)	30,0	28,2	37,9	29,4	32,0	21,6
	Beide Bereiche haben den gleichen Stellenwert	9,6	3,5	13,6	19,6	10,0	3,9
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 3: Nutzung welcher Wissensquellen

Frage: Welche Formen von Wissensquellen werden in Ihrem Unternehmen genutzt?

	Gesamt	Branche				
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis	303	85	66	51	50	51
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
interne Datenbank/ Intranet	92,7	97,6	95,5	80,4	96,0	90,2
externe kostenpflichtige Informationsdienste (traditionell)	57,1	58,8	51,5	70,6	58,0	47,1
kostenfreie externe Informationsdienste (digital)	91,1	94,1	93,9	88,2	88,0	88,2
kostenpflichtige externe Informationsdienste (digital)	39,3	40,0	36,4	37,3	48,0	35,3
Erfahrungswissen der Mitarbeiter	94,7	95,3	93,9	90,2	98,0	96,1
Summe	375%	386%	371%	367%	388%	357%

Mehrfachantworten

Tab. 4.1: Wichtigkeit interne Datenbank/Intranet

Frage: Wie wichtig sind diese Wissensquellen für Ihr Unternehmen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		281	83	63	41	48	46
interne Datenbank/Intranet	1-sehr wichtig	60,9	69,9	54,0	65,9	56,3	54,3
	2	26,3	21,7	33,3	17,1	31,3	28,3
	3	11,0	6,0	12,7	17,1	10,4	13,0
	4	1,8	2,4	,0	,0	2,1	4,3
	Top-Boxes 1+2	87,2	91,6	87,3	82,9	87,5	82,6
	Mittelwert	1,5	1,4	1,6	1,5	1,6	1,7
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese Wissensquelle nutzen

Tab. 4.2: Wichtigkeit externer kostenpflichtiger Informationsdienste (traditionell)

Frage: Wie wichtig sind diese Wissensquellen für Ihr Unternehmen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		173	50	34	36	29	24
externe kostenpflichtige Informationsdienste (traditionell)	1-sehr wichtig	12,7	6,0	8,8	22,2	17,2	12,5
	2	38,2	38,0	47,1	38,9	37,9	25,0
	3	38,2	44,0	32,4	25,0	31,0	62,5
	4	9,2	12,0	11,8	11,1	6,9	,0
	5- überhaupt nicht wichtig	1,7	,0	,0	2,8	6,9	,0
	Top-Boxes 1+2	50,9	44,0	55,9	61,1	55,2	37,5
	Mittelwert	2,5	2,6	2,5	2,3	2,5	2,5
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese Wissensquelle nutzen

Tab. 4.3: Wichtigkeit kostenfreier externer Informationsdienste (digital)

Frage: Wie wichtig sind diese Wissensquellen für Ihr Unternehmen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		276	80	62	45	44	45
kostenfreie externe Informationsdienste (digital)	1-sehr wichtig	25,4	15,0	22,6	48,9	18,2	31,1
	2	36,2	27,5	50,0	28,9	50,0	26,7
	3	31,5	48,8	19,4	17,8	27,3	35,6
	4	6,5	8,8	6,5	4,4	4,5	6,7
	5- überhaupt nicht wichtig	,4	,0	1,6	,0	,0	,0
	Top-Boxes 1+2	61,6	42,5	72,6	77,8	68,2	57,8
	Mittelwert	2,2	2,5	2,1	1,8	2,2	2,2
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese Wissensquelle nutzen

Tab. 4.4: Wichtigkeit kostenpflichtiger externer Informationsdienste (digital)

Frage: Wie wichtig sind diese Wissensquellen für Ihr Unternehmen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		119	34	24	19	24	18
kostenpflichtige externe Informationsdienste (digital)	1-sehr wichtig	21,8	11,8	12,5	42,1	25,0	27,8
	2	42,0	47,1	50,0	36,8	41,7	27,8
	3	25,2	35,3	20,8	21,1	16,7	27,8
	4	10,9	5,9	16,7	,0	16,7	16,7
	Top-Boxes 1+2	63,9	58,8	62,5	78,9	66,7	55,6
	Mittelwert	2,3	2,4	2,4	1,8	2,3	2,3
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese Wissensquelle nutzen

Tab. 4.5: Wichtigkeit Erfahrungswissen der Mitarbeiter

Frage: Wie wichtig sind diese Wissensquellen für Ihr Unternehmen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		287	81	62	46	49	49
Erfahrungswissen der Mitarbeiter	1-sehr wichtig	71,4	67,9	74,2	87,0	65,3	65,3
	2	25,1	30,9	22,6	10,9	30,6	26,5
	3	2,8	,0	1,6	2,2	4,1	8,2
	4	,3	1,2	,0	,0	,0	,0
	5- überhaupt nicht wichtig	,3	,0	1,6	,0	,0	,0
	Top-Boxes 1+2	96,5	98,8	96,8	97,8	95,9	91,8
	Mittelwert	1,3	1,3	1,3	1,2	1,4	1,4
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese Wissensquelle nutzen

Tab. 5: Nutzung welcher externen Informationen

Frage: Welche der folgenden externen Informationen ruft Ihr Unternehmen ab?

	Gesamt	Branche				
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis	290	82	64	50	47	47
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Medienberichte über Ihr Unternehmen	82,1	86,6	75,0	78,0	85,1	85,1
Kundendaten (z.B die Kundendaten einer Bank)	75,9	82,9	82,8	68,0	68,1	70,2
Informationen zum Absatzmarkt	82,1	84,1	73,4	78,0	91,5	85,1
Unternehmensinfos (Handelsregister, Kreditwürdigkeit, Bilanz)	72,1	85,4	65,6	62,0	72,3	68,1
Rechtsinformationen	60,7	74,4	42,2	52,0	61,7	70,2
Analystenberichte, Marktforschungsberichte	77,2	82,9	75,0	80,0	78,7	66,0
Wissenschaftliche Informationen, Forschungsberichte	58,3	41,5	54,7	50,0	80,9	78,7
Andere Informationen	3,1	1,2	4,7	4,0	,0	6,4
Summe	511%	539%	473%	472%	538%	530%

Filter: nur Unternehmen, in denen externe Informationen genutzt werden
Mehrfachantworten

Tab. 6.1: Wichtigkeit der Medienberichte über Ihr Unternehmen

Frage: Und wie wichtig sind Ihnen diese externen Informationen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		238	71	48	39	40	40
Medienberichte über Ihr Unternehmen	1-sehr wichtig	39,9	40,8	35,4	61,5	37,5	25,0
	2	38,2	42,3	37,5	25,6	35,0	47,5
	3	18,1	14,1	22,9	10,3	20,0	25,0
	4	3,8	2,8	4,2	2,6	7,5	2,5
	Top-Boxes 1+2	78,2	83,1	72,9	87,2	72,5	72,5
	Mittelwert	1,9	1,8	2,0	1,5	2,0	2,1
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese externen Informationen nutzen

Tab. 6.2: Wichtigkeit der Kundendaten (z.B. die Kundendaten einer Bank)

Frage: Und wie wichtig sind Ihnen diese externen Informationen?

		Gesamt	Branche				Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	
Basis		220	68	53	34	32	33
Kundendaten (z.B. die Kundendaten einer Bank)	1-sehr wichtig	61,4	69,1	54,7	64,7	71,9	42,4
	2	28,6	23,5	34,0	26,5	21,9	39,4
	3	8,2	5,9	9,4	5,9	6,3	15,2
	4	1,8	1,5	1,9	2,9	,0	3,0
	Top-Boxes 1+2	90,0	92,6	88,7	91,2	93,8	81,8
	Mittelwert	1,5	1,4	1,6	1,5	1,3	1,8
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese externen Informationen nutzen

Tab. 6.3: Wichtigkeit der Informationen zum Absatzmarkt

Frage: Und wie wichtig sind Ihnen diese externen Informationen?

		Gesamt	Branche				Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	
Basis		238	69	47	39	43	40
Informationen zum Absatzmarkt	1-sehr wichtig	43,3	30,4	36,2	53,8	65,1	40,0
	2	45,0	59,4	51,1	35,9	23,3	45,0
	3	9,2	8,7	8,5	10,3	4,7	15,0
	4	2,5	1,4	4,3	,0	7,0	,0
	Top-Boxes 1+2	88,2	89,9	87,2	89,7	88,4	85,0
	Mittelwert	1,7	1,8	1,8	1,6	1,5	1,8
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese externen Informationen nutzen

Tab. 6.4: Wichtigkeit der Unternehmensinfos (Handelsregister, Kreditwürdigkeit, Bilanz)

Frage: Und wie wichtig sind Ihnen diese externen Informationen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		209	70	42	31	34	32
Unternehmensinfos (Handelsregister, Kreditwürdigkeit, Bilanz)	1-sehr wichtig	38,8	57,1	31,0	32,3	32,4	21,9
	2	43,5	32,9	45,2	41,9	55,9	53,1
	3	13,9	8,6	16,7	16,1	8,8	25,0
	4	3,8	1,4	7,1	9,7	2,9	,0
	Top-Boxes 1+2	82,3	90,0	76,2	74,2	88,2	75,0
	Mittelwert	1,8	1,5	2,0	2,0	1,8	2,0
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese externen Informationen nutzen

Tab. 6.5: Wichtigkeit der Rechtsinformationen

Frage: Und wie wichtig sind Ihnen diese externen Informationen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		176	61	27	26	29	33
Rechtsinformationen	1-sehr wichtig	25,6	32,8	22,2	38,5	20,7	9,1
	2	44,9	37,7	55,6	38,5	55,2	45,5
	3	24,4	27,9	18,5	19,2	10,3	39,4
	4	5,1	1,6	3,7	3,8	13,8	6,1
	Top-Boxes 1+2	70,5	70,5	77,8	76,9	75,9	54,5
	Mittelwert	2,1	2,0	2,0	1,9	2,2	2,4
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese externen Informationen nutzen

Tab. 6.6: Wichtigkeit der Analystenberichte, Marktforschungsberichte

Frage: Und wie wichtig sind Ihnen diese externen Informationen?

		Gesamt	Branche				Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	
Basis		224	68	48	40	37	31
Analystenberichte, Marktforschungsberichte	1-sehr wichtig	32,6	41,2	25,0	35,0	27,0	29,0
	2	46,0	48,5	45,8	50,0	43,2	38,7
	3	17,9	10,3	25,0	12,5	27,0	19,4
	4	3,1	,0	4,2	2,5	2,7	9,7
	5- überhaupt nicht wichtig	,4	,0	,0	,0	,0	3,2
Top-Boxes 1+2		78,6	89,7	70,8	85,0	70,3	67,7
Mittelwert		1,9	1,7	2,1	1,8	2,1	2,2
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese externen Informationen nutzen

Tab. 6.7: Wichtigkeit der Wissenschaftlichen Infos, Forschungsberichte

Frage: Und wie wichtig sind Ihnen diese externen Informationen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		169	34	35	25	38	37
Wissenschaftliche Infos, Forschungsberichte	1-sehr wichtig	25,4	26,5	14,3	36,0	39,5	13,5
	2	43,2	23,5	51,4	32,0	42,1	62,2
	3	24,9	41,2	28,6	20,0	10,5	24,3
	4	5,9	8,8	5,7	8,0	7,9	,0
	5- überhaupt nicht wichtig	,6	,0	,0	4,0	,0	,0
Top-Boxes 1+2		68,6	50,0	65,7	68,0	81,6	75,7
Mittelwert		2,1	2,3	2,3	2,1	1,9	2,1
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese externen Informationen nutzen

Tab. 7.1: Wichtigkeit für Forschung und Entwicklung

Frage: Wie wichtig ist das Wissensmanagement in folgenden Funktionsbereichen Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
Forschung und Entwicklung	1-sehr wichtig	31,7	10,6	40,9	17,6	62,0	39,2
	2	22,8	17,6	18,2	21,6	26,0	35,3
	3	13,2	10,6	13,6	21,6	6,0	15,7
	4	7,9	14,1	6,1	11,8	,0	3,9
	5- überhaupt nicht wichtig	24,4	47,1	21,2	27,5	6,0	5,9
	Top-Boxes 1+2	54,5	28,2	59,1	39,2	88,0	74,5
	Mittelwert	2,7	3,7	2,5	3,1	1,6	2,0
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 7.2: Wichtigkeit für Marketing/ Vertrieb

Frage: Wie wichtig ist das Wissensmanagement in folgenden Funktionsbereichen Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
Marketing/ Vertrieb	1-sehr wichtig	53,8	54,1	53,0	66,7	54,0	41,2
	2	37,3	37,6	36,4	31,4	34,0	47,1
	3	7,6	8,2	7,6	2,0	10,0	9,8
	4	,3	,0	1,5	,0	,0	,0
	5- überhaupt nicht wichtig	1,0	,0	1,5	,0	2,0	2,0
	Top-Boxes 1+2	91,1	91,8	89,4	98,0	88,0	88,2
	Mittelwert	1,6	1,5	1,6	1,4	1,6	1,7
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 7.3: Wichtigkeit für Produktion

Frage: Wie wichtig ist das Wissensmanagement in folgenden Funktionsbereichen Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	
Basis		303	85	66	51	50	51
Produktion	1-sehr wichtig	20,1	7,1	10,6	29,4	34,0	31,4
	2	21,5	10,6	15,2	27,5	34,0	29,4
	3	18,5	11,8	18,2	13,7	26,0	27,5
	4	7,9	9,4	9,1	11,8	2,0	5,9
	5- überhaupt nicht wichtig	32,0	61,2	47,0	17,6	4,0	5,9
	Top-Boxes 1+2	41,6	17,6	25,8	56,9	68,0	60,8
	Mittelwert	3,1	4,1	3,7	2,6	2,1	2,3
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 7.4: Wichtigkeit für Management/ Unternehmensführung

Frage: Wie wichtig ist das Wissensmanagement in folgenden Funktionsbereichen Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
Management/ Unternehmensführung	1-sehr wichtig	58,1	61,2	51,5	68,6	58,0	51,0
	2	35,6	35,3	40,9	29,4	34,0	37,3
	3	5,0	3,5	4,5	2,0	6,0	9,8
	4	1,3	,0	3,0	,0	2,0	2,0
	Top-Boxes 1+2	93,7	96,5	92,4	98,0	92,0	88,2
	Mittelwert	1,5	1,4	1,6	1,3	1,5	1,6
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 8: Effizienz des Wissensmanagements

Frage: Inwieweit muss sich das Wissensmanagement in Ihrem Unternehmen konkret rechnen? Welcher der beiden Aussagen stimmen Sie am ehesten zu?

		Branche					
		Gesamt	Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
	Inv. in WM, wenn konkreter Nutzen erkennbar / berechenbar	49,8	49,4	45,5	51,0	58,0	47,1
	Inv. in WM strat. Entsch., Nutzen schwer exakt bezifferbar	50,2	50,6	54,5	49,0	42,0	52,9
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 9: Wissensmanagement-Stelle

Frage: Verfügt Ihr Unternehmen über eine spezielle Stelle (Arbeitsplatz, Abteilung) für Wissensmanagement?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
	Nein	76,9	75,3	69,7	88,2	68,0	86,3
	ja, eine Stelle	14,5	18,8	18,2	5,9	18,0	7,8
	ja, mehrere Stellen	8,6	5,9	12,1	5,9	14,0	5,9
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 10: Abteilung von Wissensmanagement-Stelle

Frage: In welcher Abteilung ist diese Stelle bzw. eine dieser Stellen vorhanden?

		Branche					
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige	
Basis		70	21	20	6	16	7
	in der IT-Abteilung	10,0	9,5	20,0		6,3	
	in der jeweiligen Fachabteilung	15,7	4,8	15,0	66,7	12,5	14,3
	in der Verwaltungs-/Serviceabteilung	4,3	9,5			6,3	
	in der Marketing-Abteilung	12,9	9,5	5,0	16,7	25,0	14,3
	in der Organisations-Abteilung	10,0	9,5	20,0		6,3	
	in der eigenen Abteilung	18,6	9,5	30,0		18,8	28,6
	in einer anderen Abteilung	28,6	47,6	10,0	16,7	25,0	42,9
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die spezielle Stelle für Wissensmanagement haben

Tab. 11: Controlling zur Effizienzmessung

Frage: Welche Controlling-Verfahren setzt Ihr Unternehmen zur Effizienz-Messung des Wissensmanagements ein?

	Gesamt	Branche				
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis	70	21	20	6	16	7
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
regelmäßige Audits	47,1	47,6	50,0	66,7	43,8	28,6
Kennzahlensysteme, z.B. Balanced Score Card	44,3	47,6	50,0	16,7	56,3	14,3
Verrechnungs-/Lenkungspreis-Sy- steme, z.B. Bonuspunkte	14,3	19,0	5,0	33,3	12,5	14,3
andere Verfahren	11,4	14,3	10,0	33,3	,0	14,3
keine	12,9	9,5	20,0	16,7	12,5	,0
keine Angabe, weiß nicht	15,7	9,5	5,0	,0	25,0	57,1
Summe	146%	148%	140%	167%	150%	129%

nur Unternehmen, die eigene Stelle für Wissensmanagement haben
Mehrfachantworten

Tab. 12.1: Einfluss auf Kostensenkungen

Frage: Wie groß ist der Einfluss von Wissensmanagement auf die folgenden Bereiche Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
Kostensenkungen	1-sehr starker Einfluss	28,1	27,1	25,8	39,2	20,0	29,4
	2	42,2	52,9	40,9	31,4	46,0	33,3
	3	21,8	14,1	24,2	21,6	20,0	33,3
	4	6,6	5,9	6,1	5,9	14,0	2,0
	5-überhaupt kein Einfluss	1,3	,0	3,0	2,0	,0	2,0
	Top-Boxes 1+2	70,3	80,0	66,7	70,6	66,0	62,7
	Mittelwert	2,1	2,0	2,2	2,0	2,3	2,1
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 12.2: Einfluss auf Effizienzsteigerungen

Frage: Wie groß ist der Einfluss von Wissensmanagement auf die folgenden Bereiche Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	
Basis		303	85	66	51	50	51
Effizienzsteigerungen	1-sehr starker Einfluss	40,3	37,6	39,4	52,9	40,0	33,3
	2	44,2	48,2	48,5	27,5	42,0	51,0
	3	14,2	12,9	12,1	19,6	12,0	15,7
	4	1,3	1,2	,0	,0	6,0	,0
	Top-Boxes 1+2	84,5	85,9	87,9	80,4	82,0	84,3
	Mittelwert	1,8	1,8	1,7	1,7	1,8	1,8
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 12.3: Einfluss auf Umsatzsteigerungen

Frage: Wie groß ist der Einfluss von Wissensmanagement auf die folgenden Bereiche Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
Umsatzsteigerungen	1-sehr starker Einfluss	40,9	32,9	34,8	64,7	44,0	35,3
	2	37,6	43,5	45,5	19,6	32,0	41,2
	3	15,8	18,8	10,6	15,7	12,0	21,6
	4	4,0	1,2	6,1	,0	12,0	2,0
	5-überhaupt kein Einfluss	1,7	3,5	3,0	,0	,0	,0
	Top-Boxes 1+2	78,5	76,5	80,3	84,3	76,0	76,5
	Mittelwert	1,9	2,0	2,0	1,5	1,9	1,9
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 12.4: Einfluss auf den Aufbau von Wettbewerbsvorteilen

Frage: Wie groß ist der Einfluss von Wissensmanagement auf die folgenden Bereiche Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
Aufbau von Wettbewerbsvorteilen	1-sehr starker Einfluss	37,6	34,1	33,3	47,1	40,0	37,3
	2	48,2	54,1	51,5	39,2	46,0	45,1
	3	10,9	10,6	10,6	7,8	10,0	15,7
	4	3,0	1,2	4,5	5,9	2,0	2,0
	5-überhaupt kein Einfluss	,3	,0	,0	,0	2,0	,0
	Top-Boxes 1+2	85,8	88,2	84,8	86,3	86,0	82,4
	Mittelwert	1,8	1,8	1,9	1,7	1,8	1,8
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 12.5: Einfluss auf besser qualifizierte Mitarbeiter

Frage: Wie groß ist der Einfluss von Wissensmanagement auf die folgenden Bereiche Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
besser qualifizierte Mitarbeiter	1-sehr starker Einfluss	48,8	45,9	50,0	72,5	44,0	33,3
	2	39,9	47,1	39,4	21,6	38,0	49,0
	3	8,9	5,9	7,6	5,9	16,0	11,8
	4	1,7	1,2	3,0	,0	,0	3,9
	5-überhaupt kein Einfluss	,7	,0	,0	,0	2,0	2,0
	Top-Boxes 1+2	88,8	92,9	89,4	94,1	82,0	82,4
	Mittelwert	1,7	1,6	1,6	1,3	1,8	1,9
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 13: Vergleich mit Wettbewerbern

Frage: Aus Ihrer Sicht: Wo steht Ihr Unternehmen im Vergleich zu Ihren wichtigsten Wettbewerbern beim Thema Wissensmanagement?

		Branche					
		Gesamt	Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
	Wir sind deutlich besser als unsere Wettbewerber	16,2	18,8	19,7	11,8	16,0	11,8
	Wir sind etwas besser als unsere Wettbewerber	27,4	28,2	15,2	39,2	24,0	33,3
	Wir sind gleich gut wie unsere Wettbewerber	53,1	49,4	59,1	47,1	56,0	54,9
	Wir sind etwas schlechter als unsere Wettbewerber	3,0	3,5	6,1	2,0	2,0	
	Wir sind deutlich schlechter als unsere Wettbewerber	,3				2,0	
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 14: Informationsmenge

Frage: Wie würden Sie die Menge an vorhanden Informationen in Ihrem Unternehmen einschätzen?

		Branche					
		Gesamt	Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
	Es sind zu viele Informationen vorhanden	21,5	31,8	19,7	17,6	8,0	23,5
	Es sind zu wenig Informationen vorhanden	21,1	12,9	28,8	15,7	24,0	27,5
	Genau richtig	57,4	55,3	51,5	66,7	68,0	49,0
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 15: Probleme bei optimalem Aufbau von Wissensmanagement

Frage: Gibt es in Ihrem Unternehmen Problembereiche / Hinderungsgründe für den Aufbau eines optimalen Wissensmanagements?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
	ja	27,1	25,9	24,2	27,5	20,0	39,2
	nein	72,9	74,1	75,8	72,5	80,0	60,8
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 16: Problembereiche für optimales Wissensmanagement

Frage: Worin bestehen diese Probleme / Was sind diese Gründe?

	Gesamt	Branche				
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis	82	22	16	14	10	20
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zu hohe Kosten	51,2	54,5	50,0	50,0	40,0	55,0
die Erfolgswirkung nicht genau erfassbar	46,3	63,6	37,5	42,9	40,0	40,0
es bestehen Bedenken gegenüber der 'Informationsflut'	26,8	31,8	12,5	42,9	20,0	25,0
es besteht Angst vor Wissens- bzw. Machtverlust	26,8	27,3	6,3	21,4	40,0	40,0
andere Faktoren sind wichtiger für Unternehmenserfolg	24,4	31,8	12,5	7,1	30,0	35,0
kein / nicht genügend Personal	4,9	4,5	6,3	,0	10,0	5,0
Größe des Unternehmens	2,4	4,5	,0	,0	10,0	,0
keine Zeit / Zeitmangel	4,9	,0	18,8	,0	,0	5,0
keine Akzeptanz/ Bereitschaft der MA	3,7	,0	6,3	7,1	,0	5,0
keine zentrale Struktur im Unternehmen	4,9	4,5	,0	7,1	10,0	5,0
Wissen schwer nutzbar	1,2	,0	,0	,0	10,0	,0
IT-Voraussetzungen fehlen	1,2	4,5	,0	,0	,0	,0
andere Gründe	1,2	,0	,0	,0	,0	5,0
Summe	200%	227%	150%	179%	210%	220%

Filter: nur Unternehmen, die Probleme beim optimalen Aufbau sehen
Mehrfachantworten

Tab. 17: Unternehmensgröße

Frage: Wie groß ist Ihr Unternehmen?

		Branche					
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige	
Basis		303	85	66	51	50	51
	weniger als 500 Mitarbeiter	47,5	42,4	80,3	54,9	24,0	29,4
	500 bis 1000 Mitarbeiter	24,8	32,9	9,1	27,5	28,0	25,5
	1000 bis 2000 Mitarbeiter	7,9	7,1	4,5	9,8	10,0	9,8
	2000 bis 5000 Mitarbeiter	7,9	8,2	1,5		14,0	17,6
	mehr als 5000 Mitarbeiter	11,9	9,4	4,5	7,8	24,0	17,6
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 18: Branche

Frage: Branche?

	Gesamt	Branche				
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis	303	85	66	51	50	51
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Banken/ Versicherungen/ Financial Services	28,1	100,0	,0	,0	,0	,0
Automobil	5,3	,0	,0	,0	,0	31,4
Beratung/ Professional Services	21,8	,0	100,0	,0	,0	,0
Medien	16,8	,0	,0	100,0	,0	,0
Pharma/ Chemie	16,5	,0	,0	,0	100,0	,0
Produzierendes Gewerbe/ Maschinenbau	9,2	,0	,0	,0	,0	54,9
Sonstige:	2,3	,0	,0	,0	,0	13,7
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 19: Region

Frage: Region?

		Branche					
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige	
Basis		303	85	66	51	50	51
	Baden-Württemberg	18,5	21,2	15,2	23,5	14,0	17,6
	Bayern	19,8	15,3	21,2	25,5	20,0	19,6
	Berlin	3,0	1,2	3,0	9,8	2,0	
	Brandenburg	2,0	3,5	1,5	2,0		2,0
	Bremen	,3	1,2				
	Hamburg	5,3	3,5	10,6	5,9	4,0	2,0
	Hessen	10,2	8,2	10,6	5,9	16,0	11,8
	Mecklenburg-Vorpommern	1,3	1,2		3,9		2,0
	Niedersachsen	8,3	9,4	12,1	2,0	8,0	7,8
	Nordrhein-Westfalen	20,1	17,6	16,7	13,7	20,0	35,3
	Rheinland-Pfalz	3,3	3,5	3,0		10,0	
	Saarland	,3		1,5			
	Sachsen	2,6	4,7	1,5	2,0	2,0	2,0
	Sachsen-Anhalt	1,3	2,4	1,5		2,0	
	Schleswig-Holstein	2,0	2,4	1,5	3,9	2,0	
	Thüringen	1,7	4,7		2,0		
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 20: Umsatz

Frage: Umsatz?

		Branche					
		Gesamt	Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
	weniger als 25 Mio. EUR	15,8	5,9	43,9	17,6	4,0	5,9
	26 bis 50 Mio. EUR	11,2	2,4	18,2	25,5	2,0	11,8
	51 bis 100 Mio. EUR	8,6	3,5	9,1	15,7	6,0	11,8
	101 bis 500 Mio. EUR	14,5	7,1	6,1	7,8	30,0	29,4
	501 Mio. bis 1Mrd. EUR	5,6	5,9	6,1	3,9	10,0	2,0
	mehr als 1 Mrd. EUR	21,8	45,9		2,0	30,0	21,6
	keine Angabe	22,4	29,4	16,7	27,5	18,0	17,6
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tab. 21: Titel/ Funktion des Befragten

Frage: Titel/ Funktion des Befragten?

		Branche					
		Gesamt	Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	85	66	51	50	51
	Geschäftsleitung / Vorstand	5,9		9,1	7,8	8,0	7,8
	GL / Vorstands-Assistent	9,6	14,1	6,1	17,6	4,0	3,9
	Marketing-Leiter	23,4	20,0	31,8	19,6	20,0	25,5
	Marketing-Assistent	7,6	7,1	4,5	5,9	12,0	9,8
	PR-Leiter	14,2	16,5	4,5	11,8	18,0	21,6
	PR-Assistent	2,6	2,4	1,5	2,0	2,0	5,9
	Marktforschungs- / Research-Leiter	5,0	4,7	7,6	5,9	4,0	2,0
	Personal-Leiter	2,0	2,4	6,1			
	Personal-Assistent	1,0	1,2		2,0	2,0	
	Organisations-Leiter	8,6	22,4	4,5	2,0	2,0	3,9
	Organisations-Assistent	,3				2,0	
	Vertriebs-Leiter	6,6	1,2	4,5	5,9	16,0	9,8
	Vertriebs-Assistent	1,0	1,2		2,0		2,0
	IT-Leiter	6,6	4,7	10,6	7,8	8,0	2,0
	IT-Assistent	1,7		1,5	5,9		2,0
	Controlling-Leiter	1,7	2,4	1,5	3,9		
	Wissensmanagement-Leiter	2,3		6,1		2,0	3,9
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Aufriß2

Daten gewichtet nach Anzahl der Unternehmen in Deutschland

Insgesamt: 7622 Unternehmen ab 100 Beschäftigte

davon:

31,6 % Banken, Versicherung, Financial Services

15,2 % Beratung, Professional Services

13,9 % Medien

34,5 % Pharma, Chemie

4,9 % Automobil, Hersteller

Gesamt + Branchen

Tab. 1.1: Bewertung Roh-,Hilfs-,Betriebsstoffe

Frage: Welche der folgenden betriebswirtschaftlichen Ressourcen spielen in Ihrem Unternehmen eine wichtige Rolle?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
Roh-,Hilfs-,Betriebsstoffe	1-sehr wichtig	18,2	2,4	,0	13,7	40,0	37,3
	2	22,7	14,1	6,1	27,5	34,0	37,3
	3	11,5	8,2	9,1	15,7	14,0	9,8
	4	8,1	7,1	18,2	13,7	2,0	9,8
	5- überhaupt nicht wichtig	39,6	68,2	66,7	29,4	10,0	5,9
	Top-Boxes 1+2	40,9	16,5	6,1	41,2	74,0	74,5
	Mittelwert	3,3	4,2	4,5	3,2	2,1	2,1
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 1.2: Bewertung Kapital und Liquidität

Frage: Welche der folgenden betriebswirtschaftlichen Ressourcen spielen in Ihrem Unternehmen eine wichtige Rolle?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
Kapital und Liquidität	1-sehr wichtig	58,7	62,4	40,9	49,0	68,0	52,9
	2	30,3	31,8	34,8	39,2	22,0	39,2
	3	8,1	3,5	16,7	9,8	8,0	7,8
	4	2,2	2,4	3,0	2,0	2,0	,0
	5- überhaupt nicht wichtig	,7	,0	4,5	,0	,0	,0
	Top-Boxes 1+2	89,0	94,1	75,8	88,2	90,0	92,2
	Mittelwert	1,6	1,5	2,0	1,6	1,4	1,5
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 1.3: Bewertung Informationen und Wissen

Frage: Welche der folgenden betriebswirtschaftlichen Ressourcen spielen in Ihrem Unternehmen eine wichtige Rolle?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
Informationen und Wissen	1-sehr wichtig	61,2	63,5	66,7	74,5	52,0	56,9
	2	34,1	32,9	28,8	21,6	42,0	37,3
	3	4,2	2,4	4,5	3,9	6,0	3,9
	4	,5	1,2	,0	,0	,0	2,0
	Top-Boxes 1+2	95,3	96,5	95,5	96,1	94,0	94,1
	Mittelwert	1,4	1,4	1,4	1,3	1,5	1,5
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 1.4: Bewertung Gute Mitarbeiter

Frage: Welche der folgenden betriebswirtschaftlichen Ressourcen spielen in Ihrem Unternehmen eine wichtige Rolle?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
Gute Mitarbeiter	1-sehr wichtig	74,6	82,4	78,8	82,4	62,0	78,4
	2	23,1	15,3	19,7	15,7	36,0	15,7
	3	1,5	1,2	1,5	,0	2,0	3,9
	4	,4	,0	,0	2,0	,0	2,0
	5- überhaupt nicht wichtig	,4	1,2	,0	,0	,0	,0
	Top-Boxes 1+2	97,8	97,6	98,5	98,0	98,0	94,1
	Mittelwert	1,3	1,2	1,2	1,2	1,4	1,3
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 1.5: Bewertung Management

Frage: Welche der folgenden betriebswirtschaftlichen Ressourcen spielen in Ihrem Unternehmen eine wichtige Rolle?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
Management	1-sehr wichtig	65,2	62,4	63,6	72,5	66,0	62,7
	2	30,6	31,8	28,8	25,5	32,0	33,3
	3	3,5	4,7	7,6	,0	2,0	3,9
	4	,6	1,2	,0	2,0	,0	,0
	Top-Boxes 1+2	95,8	94,1	92,4	98,0	98,0	96,1
	Mittelwert	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 2: Wichtigkeit der Wissensbereiche

Frage: Das Wissen gilt heute allgemein als eine wichtige Ressource von Unternehmen. Welche der beiden folgenden Bereiche hat für Sie den höheren Stellenwert?

		Branche					
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige	
Basis		Gesamt 303	96	46	42	104	15
	Konkrete Infos u. Daten (Kundendaten, Umsatz, Marktdaten)	59,6	68,2	48,5	51,0	58,0	74,5
	Wissen u. Prozess Know-how (Vertriebserf., U.kultur, F&E)	30,8	28,2	37,9	29,4	32,0	21,6
	Beide Bereiche haben den gleichen Stellenwert	9,5	3,5	13,6	19,6	10,0	3,9
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 3: Nutzung welcher Wissensquellen

Frage: Welche Formen von Wissensquellen werden in Ihrem Unternehmen genutzt?

	Gesamt	Branche				
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis	303	96	46	42	104	15
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
interne Datenbank/ Intranet	94,0	97,6	95,5	80,4	96,0	90,2
externe kostenpflichtige Informationsdienste (traditionell)	58,5	58,8	51,5	70,6	58,0	47,1
kostenfreie externe Informationsdienste (digital)	90,9	94,1	93,9	88,2	88,0	88,2
kostenpflichtige externe Informationsdienste (digital)	41,6	40,0	36,4	37,3	48,0	35,3
Erfahrungswissen der Mitarbeiter	95,4	95,3	93,9	90,2	98,0	96,1
Summe	380%	386%	371%	367%	388%	357%

Mehrfachantworten

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 4.1: Wichtigkeit interne Datenbank/Intranet

Frage: Wie wichtig sind diese Wissensquellen für Ihr Unternehmen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		285	94	44	34	100	13
interne Datenbank/Intranet	1-sehr wichtig	61,4	69,9	54,0	65,9	56,3	54,3
	2	26,6	21,7	33,3	17,1	31,3	28,3
	3	10,2	6,0	12,7	17,1	10,4	13,0
	4	1,7	2,4	,0	,0	2,1	4,3
	Top-Boxes 1+2	88,0	91,6	87,3	82,9	87,5	82,6
	Mittelwert	1,5	1,4	1,6	1,5	1,6	1,7
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese Wissensquelle nutzen
gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 4.2: Wichtigkeit externer kostenpflichtiger Informationsdienste (traditionell)

Frage: Wie wichtig sind diese Wissensquellen für Ihr Unternehmen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		177	57	24	30	60	7
externe kostenpflichtige Informationsdienste (traditionell)	1-sehr wichtig	13,2	6,0	8,8	22,2	17,2	12,5
	2	38,8	38,0	47,1	38,9	37,9	25,0
	3	35,6	44,0	32,4	25,0	31,0	62,5
	4	9,6	12,0	11,8	11,1	6,9	,0
	5- überhaupt nicht wichtig	2,8	,0	,0	2,8	6,9	,0
	Top-Boxes 1+2	52,0	44,0	55,9	61,1	55,2	37,5
	Mittelwert	2,5	2,6	2,5	2,3	2,5	2,5
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese Wissensquelle nutzen
gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 4.3: Wichtigkeit kostenfreier externer Informationsdienste (digital)

Frage: Wie wichtig sind diese Wissensquellen für Ihr Unternehmen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		275	90	43	37	92	13
kostenfreie externe Informationsdienste (digital)	1-sehr wichtig	22,6	15,0	22,6	48,9	18,2	31,1
	2	38,7	27,5	50,0	28,9	50,0	26,7
	3	32,2	48,8	19,4	17,8	27,3	35,6
	4	6,3	8,8	6,5	4,4	4,5	6,7
	5- überhaupt nicht wichtig	,3	,0	1,6	,0	,0	,0
	Top-Boxes 1+2	61,2	42,5	72,6	77,8	68,2	57,8
	Mittelwert	2,2	2,5	2,1	1,8	2,2	2,2
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese Wissensquelle nutzen
gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 4.4: Wichtigkeit kostenpflichtiger externer Informationsdienste (digital)

Frage: Wie wichtig sind diese Wissensquellen für Ihr Unternehmen?

		Gesamt	Branche				Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	
Basis		126	38	17	16	50	5
kostenpflichtige externe	1-sehr wichtig	21,5	11,8	12,5	42,1	25,0	27,8
Informationsdienste	2	43,3	47,1	50,0	36,8	41,7	27,8
(digital)	3	23,9	35,3	20,8	21,1	16,7	27,8
	4	11,3	5,9	16,7	,0	16,7	16,7
	Top-Boxes 1+2	64,8	58,8	62,5	78,9	66,7	55,6
	Mittelwert	2,3	2,4	2,4	1,8	2,3	2,3
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese Wissensquelle nutzen
gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 4.5: Wichtigkeit Erfahrungswissen der Mitarbeiter

Frage: Wie wichtig sind diese Wissensquellen für Ihr Unternehmen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		289	92	43	38	102	14
Erfahrungswissen der Mitarbeiter	1-sehr wichtig	70,3	67,9	74,2	87,0	65,3	65,3
	2	26,7	30,9	22,6	10,9	30,6	26,5
	3	2,4	,0	1,6	2,2	4,1	8,2
	4	,4	1,2	,0	,0	,0	,0
	5- überhaupt nicht wichtig	,2	,0	1,6	,0	,0	,0
Top-Boxes 1+2		97,0	98,8	96,8	97,8	95,9	91,8
Mittelwert		1,3	1,3	1,3	1,2	1,4	1,4
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese Wissensquelle nutzen
gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 5: Nutzung welcher externen Informationen

Frage: Welche der folgenden externen Informationen ruft Ihr Unternehmen ab?

	Gesamt	Branche				
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis	290	93	45	41	98	14
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Medienberichte über Ihr Unternehmen	83,0	86,6	75,0	78,0	85,1	85,1
Kundendaten (z.B die Kundendaten einer Bank)	75,2	82,9	82,8	68,0	68,1	70,2
Informationen zum Absatzmarkt	84,1	84,1	73,4	78,0	91,5	85,1
Unternehmensinfos (Handelsregister, Kreditwürdigkeit, Bilanz)	73,8	85,4	65,6	62,0	72,3	68,1
Rechtsinformationen	61,8	74,4	42,2	52,0	61,7	70,2
Analystenberichte, Marktforschungsberichte	79,1	82,9	75,0	80,0	78,7	66,0
Wissenschaftliche Informationen, Forschungsberichte	59,8	41,5	54,7	50,0	80,9	78,7
Andere Informationen	2,0	1,2	4,7	4,0	,0	6,4
Summe	519%	539%	473%	472%	538%	530%

Filter: nur Unternehmen, in denen externe Informationen genutzt werden
Mehrfachantworten
gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 6.1: Wichtigkeit der Medienberichte über Ihr Unternehmen

Frage: Und wie wichtig sind Ihnen diese externen Informationen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		241	80	34	32	83	12
Medienberichte über Ihr Unternehmen	1-sehr wichtig	40,9	40,8	35,4	61,5	37,5	25,0
	2	37,1	42,3	37,5	25,6	35,0	47,5
	3	17,4	14,1	22,9	10,3	20,0	25,0
	4	4,6	2,8	4,2	2,6	7,5	2,5
	Top-Boxes 1+2	78,0	83,1	72,9	87,2	72,5	72,5
	Mittelwert	1,9	1,8	2,0	1,5	2,0	2,1
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese externen Informationen nutzen
gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 6.2: Wichtigkeit der Kundendaten (z.B. die Kundendaten einer Bank)

Frage: Und wie wichtig sind Ihnen diese externen Informationen?

		Gesamt	Branche				Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	
Basis		218	77	37	28	67	10
Kundendaten (z.B. die Kundendaten einer Bank)	1-sehr wichtig	65,8	69,1	54,7	64,7	71,9	42,4
	2	25,9	23,5	34,0	26,5	21,9	39,4
	3	7,0	5,9	9,4	5,9	6,3	15,2
	4	1,3	1,5	1,9	2,9	,0	3,0
	Top-Boxes 1+2	91,6	92,6	88,7	91,2	93,8	81,8
	Mittelwert	1,4	1,4	1,6	1,5	1,3	1,8
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese externen Informationen nutzen
gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 6.3: Wichtigkeit der Informationen zum Absatzmarkt

Frage: Und wie wichtig sind Ihnen diese externen Informationen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		244	78	33	32	89	12
Informationen zum Absatzmarkt	1-sehr wichtig	47,5	30,4	36,2	53,8	65,1	40,0
	2	41,3	59,4	51,1	35,9	23,3	45,0
	3	7,7	8,7	8,5	10,3	4,7	15,0
	4	3,6	1,4	4,3	,0	7,0	,0
	Top-Boxes 1+2	88,7	89,9	87,2	89,7	88,4	85,0
	Mittelwert	1,7	1,8	1,8	1,6	1,5	1,8
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese externen Informationen nutzen
gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 6.4: Wichtigkeit der Unternehmensinfos (Handelsregister, Kreditwürdigkeit, Bilanz)

Frage: Und wie wichtig sind Ihnen diese externen Informationen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		214	79	29	25	71	9
Unternehmensinfos (Handelsregister, Kreditwürdigkeit, Bilanz)	1-sehr wichtig	40,9	57,1	31,0	32,3	32,4	21,9
	2	44,1	32,9	45,2	41,9	55,9	53,1
	3	11,4	8,6	16,7	16,1	8,8	25,0
	4	3,6	1,4	7,1	9,7	2,9	,0
	Top-Boxes 1+2	85,0	90,0	76,2	74,2	88,2	75,0
	Mittelwert	1,8	1,5	2,0	2,0	1,8	2,0
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese externen Informationen nutzen
gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 6.5: Wichtigkeit der Rechtsinformationen

Frage: Und wie wichtig sind Ihnen diese externen Informationen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		179	69	19	21	60	10
Rechtsinformationen	1-sehr wichtig	27,0	32,8	22,2	38,5	20,7	9,1
	2	46,0	37,7	55,6	38,5	55,2	45,5
	3	20,6	27,9	18,5	19,2	10,3	39,4
	4	6,5	1,6	3,7	3,8	13,8	6,1
	Top-Boxes 1+2	73,0	70,5	77,8	76,9	75,9	54,5
	Mittelwert	2,1	2,0	2,0	1,9	2,2	2,4
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese externen Informationen nutzen
gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 6.6: Wichtigkeit der Analystenberichte, Marktforschungsberichte

Frage: Und wie wichtig sind Ihnen diese externen Informationen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		229	77	34	33	77	9
Analystenberichte, Marktforschungsberichte	1-sehr wichtig	32,7	41,2	25,0	35,0	27,0	29,0
	2	46,2	48,5	45,8	50,0	43,2	38,7
	3	18,7	10,3	25,0	12,5	27,0	19,4
	4	2,3	,0	4,2	2,5	2,7	9,7
	5- überhaupt nicht wichtig	,1	,0	,0	,0	,0	3,2
	Top-Boxes 1+2	78,9	89,7	70,8	85,0	70,3	67,7
	Mittelwert	1,9	1,7	2,1	1,8	2,1	2,2
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese externen Informationen nutzen
gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 6.7: Wichtigkeit der Wissenschaftlichen Infos, Forschungsberichte

Frage: Und wie wichtig sind Ihnen diese externen Informationen?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		173	38	24	21	79	11
Wissenschaftliche Infos, Forschungsberichte	1-sehr wichtig	31,0	26,5	14,3	36,0	39,5	13,5
	2	39,3	23,5	51,4	32,0	42,1	62,2
	3	21,9	41,2	28,6	20,0	10,5	24,3
	4	7,3	8,8	5,7	8,0	7,9	,0
	5- überhaupt nicht wichtig	,5	,0	,0	4,0	,0	,0
	Top-Boxes 1+2	70,4	50,0	65,7	68,0	81,6	75,7
	Mittelwert	2,1	2,3	2,3	2,1	1,9	2,1
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die diese externen Informationen nutzen
gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 7.1: Wichtigkeit für Forschung und Entwicklung

Frage: Wie wichtig ist das Wissensmanagement in folgenden Funktionsbereichen Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
Forschung und Entwicklung	1-sehr wichtig	35,2	10,6	40,9	17,6	62,0	39,2
	2	22,0	17,6	18,2	21,6	26,0	35,3
	3	11,2	10,6	13,6	21,6	6,0	15,7
	4	7,2	14,1	6,1	11,8	,0	3,9
	5- überhaupt nicht wichtig	24,3	47,1	21,2	27,5	6,0	5,9
	Top-Boxes 1+2	57,2	28,2	59,1	39,2	88,0	74,5
	Mittelwert	2,6	3,7	2,5	3,1	1,6	2,0
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 7.2: Wichtigkeit für Marketing/ Vertrieb

Frage: Wie wichtig ist das Wissensmanagement in folgenden Funktionsbereichen Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
Marketing/ Vertrieb	1-sehr wichtig	55,0	54,1	53,0	66,7	54,0	41,2
	2	35,8	37,6	36,4	31,4	34,0	47,1
	3	8,0	8,2	7,6	2,0	10,0	9,8
	4	,2	,0	1,5	,0	,0	,0
	5- überhaupt nicht wichtig	1,0	,0	1,5	,0	2,0	2,0
	Top-Boxes 1+2	90,8	91,8	89,4	98,0	88,0	88,2
	Mittelwert	1,6	1,5	1,6	1,4	1,6	1,7
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 7.3: Wichtigkeit für Produktion

Frage: Wie wichtig ist das Wissensmanagement in folgenden Funktionsbereichen Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
Produktion	1-sehr wichtig	21,1	7,1	10,6	29,4	34,0	31,4
	2	22,6	10,6	15,2	27,5	34,0	29,4
	3	18,7	11,8	18,2	13,7	26,0	27,5
	4	7,0	9,4	9,1	11,8	2,0	5,9
	5- überhaupt nicht wichtig	30,7	61,2	47,0	17,6	4,0	5,9
	Top-Boxes 1+2	43,7	17,6	25,8	56,9	68,0	60,8
	Mittelwert	3,0	4,1	3,7	2,6	2,1	2,3
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 7.4: Wichtigkeit für Management/ Unternehmensführung

Frage: Wie wichtig ist das Wissensmanagement in folgenden Funktionsbereichen Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
Management/ Unternehmensführung	1-sehr wichtig	59,1	61,2	51,5	68,6	58,0	51,0
	2	35,0	35,3	40,9	29,4	34,0	37,3
	3	4,6	3,5	4,5	2,0	6,0	9,8
	4	1,2	,0	3,0	,0	2,0	2,0
	Top-Boxes 1+2	94,1	96,5	92,4	98,0	92,0	88,2
	Mittelwert	1,5	1,4	1,6	1,3	1,5	1,6
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 8: Effizienz des Wissensmanagements

Frage: Inwieweit muss sich das Wissensmanagement in Ihrem Unternehmen konkret rechnen? Welcher der beiden Aussagen stimmen Sie am ehesten zu?

		Branche					
		Gesamt	Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
	Inv. in WM, wenn konkreter Nutzen erkennbar / berechenbar	51,9	49,4	45,5	51,0	58,0	47,1
	Inv. in WM strat. Entsch., Nutzen schwer exakt bezifferbar	48,1	50,6	54,5	49,0	42,0	52,9
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 9: Wissensmanagement-Stelle

Frage: Verfügt Ihr Unternehmen über eine spezielle Stelle (Arbeitsplatz, Abteilung) für Wissensmanagement?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
	Nein	74,3	75,3	69,7	88,2	68,0	86,3
	ja, eine Stelle	16,1	18,8	18,2	5,9	18,0	7,8
	ja, mehrere Stellen	9,6	5,9	12,1	5,9	14,0	5,9
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 10: Abteilung von Wissensmanagement-Stelle

Frage: In welcher Abteilung ist diese Stelle bzw. eine dieser Stellen vorhanden?

		Branche					
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige	
Basis		78	24	14	5	33	2
	in der IT-Abteilung	9,2	9,5	20,0		6,3	
	in der jeweiligen Fachabteilung	14,1	4,8	15,0	66,7	12,5	14,3
	in der Verwaltungs-/Serviceabteilung	5,6	9,5			6,3	
	in der Marketing-Abteilung	15,9	9,5	5,0	16,7	25,0	14,3
	in der Organisations-Abteilung	9,2	9,5	20,0		6,3	
	in der eigenen Abteilung	17,0	9,5	30,0		18,8	28,6
	in einer anderen Abteilung	29,1	47,6	10,0	16,7	25,0	42,9
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Filter: nur Unternehmen, die spezielle Stelle für Wissensmanagement haben
gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 11: Controlling zur Effizienzmessung

Frage: Welche Controlling-Verfahren setzt Ihr Unternehmen zur Effizienz-Messung des Wissensmanagements ein?

	Gesamt	Branche				
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis	78	24	14	5	33	2
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
regelmäßige Audits	47,1	47,6	50,0	66,7	43,8	28,6
Kennzahlensysteme, z.B. Balanced Score Card	48,9	47,6	50,0	16,7	56,3	14,3
Verrechnungs-/Lenkungspreis-Sy- steme, z.B. Bonuspunkte	14,5	19,0	5,0	33,3	12,5	14,3
andere Verfahren	8,6	14,3	10,0	33,3	,0	14,3
keine	12,9	9,5	20,0	16,7	12,5	,0
keine Angabe, weiß nicht	16,0	9,5	5,0	,0	25,0	57,1
Summe	148%	148%	140%	167%	150%	129%

nur Unternehmen, die eigene Stelle für Wissensmanagement haben

Mehrfachantworten

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 12.1: Einfluss auf Kostensenkungen

Frage: Wie groß ist der Einfluss von Wissensmanagement auf die folgenden Bereiche Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
Kostensenkungen	1-sehr starker Einfluss	26,2	27,1	25,8	39,2	20,0	29,4
	2	44,8	52,9	40,9	31,4	46,0	33,3
	3	19,6	14,1	24,2	21,6	20,0	33,3
	4	8,5	5,9	6,1	5,9	14,0	2,0
	5-überhaupt kein Einfluss	,8	,0	3,0	2,0	,0	2,0
	Top-Boxes 1+2	71,0	80,0	66,7	70,6	66,0	62,7
	Mittelwert	2,1	2,0	2,2	2,0	2,3	2,1
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 12.2: Einfluss auf Effizienzsteigerungen

Frage: Wie groß ist der Einfluss von Wissensmanagement auf die folgenden Bereiche Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
Effizienzsteigerungen	1-sehr starker Einfluss	40,6	37,6	39,4	52,9	40,0	33,3
	2	43,4	48,2	48,5	27,5	42,0	51,0
	3	13,5	12,9	12,1	19,6	12,0	15,7
	4	2,4	1,2	,0	,0	6,0	,0
	Top-Boxes 1+2	84,0	85,9	87,9	80,4	82,0	84,3
	Mittelwert	1,8	1,8	1,7	1,7	1,8	1,8
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 12.3: Einfluss auf Umsatzsteigerungen

Frage: Wie groß ist der Einfluss von Wissensmanagement auf die folgenden Bereiche Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
Umsatzsteigerungen	1-sehr starker Einfluss	41,5	32,9	34,8	64,7	44,0	35,3
	2	36,4	43,5	45,5	19,6	32,0	41,2
	3	14,9	18,8	10,6	15,7	12,0	21,6
	4	5,5	1,2	6,1	,0	12,0	2,0
	5-überhaupt kein Einfluss	1,6	3,5	3,0	,0	,0	,0
	Top-Boxes 1+2	78,0	76,5	80,3	84,3	76,0	76,5
	Mittelwert	1,9	2,0	2,0	1,5	1,9	1,9
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 12.4: Einfluss auf den Aufbau von Wettbewerbsvorteilen

Frage: Wie groß ist der Einfluss von Wissensmanagement auf die folgenden Bereiche Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
Aufbau von Wettbewerbsvorteilen	1-sehr starker Einfluss	38,0	34,1	33,3	47,1	40,0	37,3
	2	48,4	54,1	51,5	39,2	46,0	45,1
	3	10,3	10,6	10,6	7,8	10,0	15,7
	4	2,7	1,2	4,5	5,9	2,0	2,0
	5-überhaupt kein Einfluss	,7	,0	,0	,0	2,0	,0
	Top-Boxes 1+2	86,4	88,2	84,8	86,3	86,0	82,4
	Mittelwert	1,8	1,8	1,9	1,7	1,8	1,8
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 12.5: Einfluss auf besser qualifizierte Mitarbeiter

Frage: Wie groß ist der Einfluss von Wissensmanagement auf die folgenden Bereiche Ihres Unternehmens?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
besser qualifizierte Mitarbeiter	1-sehr starker Einfluss	48,9	45,9	50,0	72,5	44,0	33,3
	2	39,4	47,1	39,4	21,6	38,0	49,0
	3	9,9	5,9	7,6	5,9	16,0	11,8
	4	1,0	1,2	3,0	,0	,0	3,9
	5-überhaupt kein Einfluss	,8	,0	,0	,0	2,0	2,0
	Top-Boxes 1+2	88,3	92,9	89,4	94,1	82,0	82,4
	Mittelwert	1,7	1,6	1,6	1,3	1,8	1,9
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 13: Vergleich mit Wettbewerbern

Frage: Aus Ihrer Sicht: Wo steht Ihr Unternehmen im Vergleich zu Ihren wichtigsten Wettbewerbern beim Thema Wissensmanagement?

		Branche					
		Gesamt	Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
	Wir sind deutlich besser als unsere Wettbewerber	16,7	18,8	19,7	11,8	16,0	11,8
	Wir sind etwas besser als unsere Wettbewerber	26,6	28,2	15,2	39,2	24,0	33,3
	Wir sind gleich gut wie unsere Wettbewerber	53,1	49,4	59,1	47,1	56,0	54,9
	Wir sind etwas schlechter als unsere Wettbewerber	3,0	3,5	6,1	2,0	2,0	
	Wir sind deutlich schlechter als unsere Wettbewerber	,7				2,0	
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 14: Informationsmenge

Frage: Wie würden Sie die Menge an vorhanden Informationen in Ihrem Unternehmen einschätzen?

		Branche					
		Gesamt	Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
	Es sind zu viele Informationen vorhanden	19,4	31,8	19,7	17,6	8,0	23,5
	Es sind zu wenig Informationen vorhanden	20,2	12,9	28,8	15,7	24,0	27,5
	Genau richtig	60,3	55,3	51,5	66,7	68,0	49,0
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 15: Probleme bei optimalem Aufbau von Wissensmanagement

Frage: Gibt es in Ihrem Unternehmen Problembereiche / Hinderungsgründe für den Aufbau eines optimalen Wissensmanagements?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
	ja	24,5	25,9	24,2	27,5	20,0	39,2
	nein	75,5	74,1	75,8	72,5	80,0	60,8
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 16: Problembereiche für optimales Wissensmanagement

Frage: Worin bestehen diese Probleme / Was sind diese Gründe?

	Gesamt	Branche				
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis	74	25	11	11	21	6
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zu hohe Kosten	49,1	54,5	50,0	50,0	40,0	55,0
die Erfolgswirkung nicht genau erfassbar	48,0	63,6	37,5	42,9	40,0	40,0
es bestehen Bedenken gegenüber der 'Informationsflut'	26,8	31,8	12,5	42,9	20,0	25,0
es besteht Angst vor Wissens- bzw. Machtverlust	27,8	27,3	6,3	21,4	40,0	40,0
andere Faktoren sind wichtiger für Unternehmenserfolg	24,8	31,8	12,5	7,1	30,0	35,0
kein / nicht genügend Personal	5,7	4,5	6,3	,0	10,0	5,0
Größe des Unternehmens	4,3	4,5	,0	,0	10,0	,0
keine Zeit / Zeitmangel	3,2	,0	18,8	,0	,0	5,0
keine Akzeptanz/ Bereitschaft der MA	2,4	,0	6,3	7,1	,0	5,0
keine zentrale Struktur im Unternehmen	5,8	4,5	,0	7,1	10,0	5,0
Wissen schwer nutzbar	2,8	,0	,0	,0	10,0	,0
IT-Voraussetzungen fehlen	1,5	4,5	,0	,0	,0	,0
andere Gründe	,4	,0	,0	,0	,0	5,0
Summe	203%	227%	150%	179%	210%	220%

Filter: nur Unternehmen, die Probleme beim optimalen Aufbau sehen

Mehrfachantworten

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 17: Unternehmensgröße

Frage: Wie groß ist Ihr Unternehmen?

		Gesamt	Branche				Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	
Basis		303	96	46	42	104	15
	weniger als 500 Mitarbeiter	42,9	42,4	80,3	54,9	24,0	29,4
	500 bis 1000 Mitarbeiter	26,5	32,9	9,1	27,5	28,0	25,5
	1000 bis 2000 Mitarbeiter	8,2	7,1	4,5	9,8	10,0	9,8
	2000 bis 5000 Mitarbeiter	8,5	8,2	1,5		14,0	17,6
	mehr als 5000 Mitarbeiter	13,9	9,4	4,5	7,8	24,0	17,6
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 18: Branche

Frage: Branche?

	Gesamt	Branche				
		Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis	303	96	46	42	104	15
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Banken/ Versicherungen/ Financial Services	31,7	100,0	,0	,0	,0	,0
Automobil	1,5	,0	,0	,0	,0	31,4
Beratung/ Professional Services	15,3	,0	100,0	,0	,0	,0
Medien	13,8	,0	,0	100,0	,0	,0
Pharma/ Chemie	34,3	,0	,0	,0	100,0	,0
Produzierendes Gewerbe/ Maschinenbau	2,7	,0	,0	,0	,0	54,9
Sonstige:	,7	,0	,0	,0	,0	13,7
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 19: Region

Frage: Region?

		Branche					
		Gesamt	Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
	Baden-Württemberg	17,9	21,2	15,2	23,5	14,0	17,6
	Bayern	19,4	15,3	21,2	25,5	20,0	19,6
	Berlin	2,9	1,2	3,0	9,8	2,0	
	Brandenburg	1,7	3,5	1,5	2,0		2,0
	Bremen	,4	1,2				
	Hamburg	5,0	3,5	10,6	5,9	4,0	2,0
	Hessen	11,1	8,2	10,6	5,9	16,0	11,8
	Mecklenburg-Vorpommern	1,0	1,2		3,9		2,0
	Niedersachsen	8,2	9,4	12,1	2,0	8,0	7,8
	Nordrhein-Westfalen	18,6	17,6	16,7	13,7	20,0	35,3
	Rheinland-Pfalz	5,0	3,5	3,0		10,0	
	Saarland	,2		1,5			
	Sachsen	2,8	4,7	1,5	2,0	2,0	2,0
	Sachsen-Anhalt	1,7	2,4	1,5		2,0	
	Schleswig-Holstein	2,2	2,4	1,5	3,9	2,0	
	Thüringen	1,8	4,7		2,0		
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 20: Umsatz

Frage: Umsatz?

		Gesamt	Branche				
			Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
	weniger als 25 Mio. EUR	12,7	5,9	43,9	17,6	4,0	5,9
	26 bis 50 Mio. EUR	8,3	2,4	18,2	25,5	2,0	11,8
	51 bis 100 Mio. EUR	7,3	3,5	9,1	15,7	6,0	11,8
	101 bis 500 Mio. EUR	16,0	7,1	6,1	7,8	30,0	29,4
	501 Mio. bis 1Mrd. EUR	6,9	5,9	6,1	3,9	10,0	2,0
	mehr als 1 Mrd. EUR	26,2	45,9		2,0	30,0	21,6
	keine Angabe	22,7	29,4	16,7	27,5	18,0	17,6
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland

Tab. 21: Titel/ Funktion des Befragten

Frage: Titel/ Funktion des Befragten?

		Branche					
		Gesamt	Banken Versicherung Financial Services	Beratung Professional Services	Medien	Pharma Chemie	Automobil prod. Gewerbe Maschinenbau Sonstige
Basis		303	96	46	42	104	15
	Geschäftsleitung / Vorstand	5,6		9,1	7,8	8,0	7,8
	GL / Vorstands-Assistent	9,4	14,1	6,1	17,6	4,0	3,9
	Marketing-Leiter	22,0	20,0	31,8	19,6	20,0	25,5
	Marketing-Assistent	8,3	7,1	4,5	5,9	12,0	9,8
	PR-Leiter	14,8	16,5	4,5	11,8	18,0	21,6
	PR-Assistent	2,2	2,4	1,5	2,0	2,0	5,9
	Marktforschungs- / Research-Leiter	4,9	4,7	7,6	5,9	4,0	2,0
	Personal-Leiter	1,7	2,4	6,1			
	Personal-Assistent	1,3	1,2		2,0	2,0	
	Organisations-Leiter	8,9	22,4	4,5	2,0	2,0	3,9
	Organisations-Assistent	,7				2,0	
	Vertriebs-Leiter	7,9	1,2	4,5	5,9	16,0	9,8
	Vertriebs-Assistent	,7	1,2		2,0		2,0
	IT-Leiter	7,0	4,7	10,6	7,8	8,0	2,0
	IT-Assistent	1,1		1,5	5,9		2,0
	Controlling-Leiter	1,5	2,4	1,5	3,9		
	Wissensmanagement-Leiter	1,8		6,1		2,0	3,9
Gesamt	Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%

gewichtet nach Anteil der Unternehmen ab 100 Beschäftigte in Deutschland